

SOCIAL REPORT 2025

Edizione n° 14



SOCIAL REPORT 2025

Edizione n° 14

**Investi
nel tuo futuro,**
unisciti all'Associazione che sostiene
la tua vita di manager





Gentili Colleghi, Partner e Stakeholder,

il Bilancio Sociale 2025 rappresenta un momento fondamentale di riflessione e trasparenza, ma anche l'occasione per evidenziare il percorso di crescita e rafforzamento che Federmanager Marche ha intrapreso nel corso dell'anno. Ricordiamo sempre che questo percorso di trasparenza e condivisione è iniziato nel 2012, infatti oggi siamo alla 14^a edizione, con un coinvolgimento sempre crescente.

Il 2025 è stato, in particolare, un anno di consolidamento della nostra capacità di rappresentanza e di attuazione concreta delle progettualità associative.

Abbiamo infatti compiuto un passo significativo nella direzione di una maggiore partecipazione attiva, attraverso l'attribuzione di 12 deleghe operative ad altrettanti colleghi, che hanno assunto con responsabilità e spirito di servizio il compito di sviluppare e rendere visibili i progetti e i servizi Federmanager ([VIDEO](#)).

Questo modello ha rafforzato la nostra presenza sul territorio e ha reso più efficace la nostra azione, grazie a un approccio distribuito e orientato al risultato.

Le attività svolte sono state inoltre valorizzate attraverso strumenti di comunicazione, come i podcast pubblicati sulla piattaforma LinkedIn ed i video su You Tube, che hanno contribuito a dare visibilità alle competenze, alle esperienze e all'impegno dei nostri associati.

Il 2025 è stato quindi un anno di costruzione: abbiamo rafforzato le fondamenta, ampliato il coinvolgimento e reso più visibile il valore del nostro capitale umano.

Su queste basi si innestano le importanti progettualità in avvio e sviluppo nel 2026. Tra queste, la costituzione del Gruppo di Lavoro "Manager che formano Manager", coordinato da Alido Brufani, che si propone come una community operativa capace di integrare formazione, mentoring e progettazione, con l'obiettivo di generare impatto concreto e misurabile.

Sempre in prospettiva 2026, si colloca la partecipazione diretta e l'adesione come Stakeholder alla Commissione Nazionale Salute e Sicurezza sul Lavoro di Federmanager, che rappresenta un'opportunità rilevante per contribuire attivamente ai temi strategici del Paese, portando il valore e la visione del management nei contesti istituzionali.

Inoltre, abbiamo avviato il servizio di assessment delle competenze manageriali attraverso la piattaforma [Carriere.managerHub.org](#), uno strumento che rafforzerà il nostro impegno nello sviluppo professionale dei manager e nella valorizzazione delle competenze.

Questo Bilancio Sociale racconta quindi un'organizzazione che evolve in modo coerente e progressivo: prima rafforza la propria struttura e la propria capacità operativa, poi sviluppa nuove progettualità ad alto impatto.

Desidero ringraziare tutti coloro che hanno contribuito a questo percorso: i colleghi che hanno assunto deleghe e responsabilità, i partner, i collaboratori e tutti gli stakeholder che continuano a credere nel valore della nostra azione. È grazie a questo impegno condiviso che possiamo guardare al futuro con fiducia, consapevoli di essere parte attiva nella costruzione di una cultura manageriale solida, diffusa e orientata allo sviluppo del territorio.

Cordiali saluti,

Il Presidente

Roberto Rocchegiani

Sommario

IDENTITÀ E GOVERNANCE

Chi siamo e cosa facciamo	6
Il sistema Federmanager	9
La Governance del sistema	10
Federmanager Nazionale	10
Federmanager Unione Marchigiana (UMDAI)	11
I nostri rappresentanti negli organi nazionali	12
Il modello di partecipazione	13
Commissione Made in Italy - Moda	13
Gruppo Giovani	14
Gruppo Ambassador	15
Relazioni e collaborazioni	16
Le Partnership	16
Supporto alla Fondazione VISES	17
Stakeholder.....	19

GLI ISCRITTI

Base associativa nazionale	22
Federmanager Marche.....	24

ATTIVITÀ REALIZZATE NEL 2025

Assistenza e previdenza.....	27
Ufficio Assistenza al Lavoro	27
Consulenza Previdenziale	28
Sviluppo professionale	29
Servizi di orientamento	33
Outplacement – 4.Manager, INTOO, Deine-Karriere	33
Temporary manager - SMART Manager.....	34
Progetti con gli studenti	35
Alternanza scuola lavoro – Junior Achievement	35
Le Assemblee.....	40
Momenti conviviali	44
Gli auguri di Natale	44
Visita al Parco Archeologico di Urbisaglia	46
L’8° campionato di sci a Madonna di Campiglio	47
Gli eventi.....	49
Innovazione e intelligenza artificiale nel procurement	49
13^ Tappa Women on Board 2025	50
Altri eventi ai quali abbiamo partecipato	51
La comunicazione	54
Le attività della segreteria	54
Comunicato stampa.....	55
Rivista digitale	56
Podcast “La Giornata del Manager”	57
Linkedin	61
Obiettivi futuri	62
La tua opinione	63

IDENTITÀ E GOVERNANCE

Chi siamo e cosa facciamo



Federmanager rappresenta la principale organizzazione di riferimento per la **dirigenza industriale** italiana, riunendo circa 180.000 **manager, quadri apicali e alte professionalità, in servizio e in pensione.**

L'Associazione opera con l'obiettivo di accompagnare i propri iscritti lungo l'intero ciclo di vita professionale, offrendo tutela, rappresentanza e servizi ad alto valore aggiunto in ambito contrattuale, istituzionale, previdenziale e di sviluppo delle competenze.

Nel territorio marchigiano, Federmanager è presente attraverso le sedi di Ancona–Pesaro Urbino e Macerata, coordinate nell'**Unione Marchigiana Dirigenti Aziende Industriali (UMDAI)**, che garantisce un presidio territoriale capillare e una forte integrazione con il sistema associativo nazionale, nel rispetto delle specificità locali.

L'azione dell'Associazione si articola in una pluralità di servizi e iniziative, tra cui:

- rappresentanza istituzionale e relazioni industriali
- consulenza contrattuale, legale, fiscale e previdenziale
- servizi per lo sviluppo professionale e la ricollocazione
- formazione continua e certificazione delle competenze
- iniziative di networking e valorizzazione della comunità manageriale

Attraverso tali attività, Federmanager contribuisce a promuovere una cultura manageriale orientata alla competitività, all'innovazione e alla sostenibilità, rafforzando il ruolo della dirigenza quale leva strategica per lo sviluppo economico e sociale del territorio.

Il nostro ruolo nel sistema Federmanager

Federmanager opera all'interno di un sistema articolato, in cui la Federazione nazionale esercita funzioni di indirizzo, rappresentanza e coordinamento, mentre le Associazioni territoriali svolgono un ruolo centrale nella relazione diretta con gli associati e nella gestione dei servizi a livello locale.

Federmanager Nazionale <i>Ruolo di indirizzo strategico, rappresentanza e coordinamento unitario</i>	Associazioni territoriali <i>Punto di riferimento diretto per gli iscritti</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Rappresenta e tutela gli interessi della categoria a livello nazionale, interloquendo con istituzioni, parti sociali e stakeholder; • Presidia i Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro e le relazioni industriali; • Definisce le linee strategiche, le posizioni ufficiali e il posizionamento pubblico dell'organizzazione; • Cura la comunicazione nazionale, la reputazione e l'identità del sistema Federmanager; • Coordina la "galassia" degli enti collegati e garantisce coerenza e sostenibilità complessiva; • Fornisce servizi, strumenti e supporto alle Associazioni Territoriali, nel rispetto del principio di sussidiarietà. 	<ul style="list-style-type: none"> • Erogano servizi agli associati (lavoro, previdenza, welfare, formazione, consulenza); • Gestiscono le relazioni con il tessuto economico e istituzionale locale; • Sviluppano iniziative, eventi e attività coerenti con le linee nazionali; • Garantiscono l'accessibilità e la qualità dei servizi associativi sul territorio; • Collaborano con la Federazione contribuendo all'attuazione delle strategie di sistema.

Questo modello si fonda sul principio di **sussidiarietà**, che consente di coniugare coerenza strategica nazionale e capacità di risposta ai bisogni specifici dei territori, garantendo al contempo omogeneità, qualità ed efficacia dei servizi erogati.

In tale contesto, Federmanager Marche rappresenta un punto di riferimento per la comunità manageriale locale, contribuendo a rafforzare il legame tra sistema associativo, imprese e istituzioni.

Il valore generato

Attraverso l'integrazione tra rappresentanza, servizi e sviluppo delle competenze, Federmanager genera valore per:

- gli associati, supportandoli nelle diverse fasi della vita professionale
- le imprese, promuovendo managerialità e competitività
- il territorio, favorendo innovazione, occupazione qualificata e coesione sociale

L'Associazione si configura così come un attore chiave nello sviluppo di un ecosistema manageriale solido, inclusivo e orientato al futuro.

Mission

Federmanager promuove e tutela il ruolo della dirigenza industriale, contribuendo allo sviluppo competitivo e sostenibile delle imprese e del sistema economico.

Attraverso la rappresentanza istituzionale, l'erogazione di servizi qualificati e la valorizzazione delle competenze manageriali, l'Associazione accompagna i propri iscritti lungo tutto il percorso professionale, sostenendoli nelle fasi di crescita, cambiamento e transizione.

In coerenza con il proprio ruolo nel sistema Federmanager, l'Associazione opera per rafforzare il legame tra manager, imprese e territorio, contribuendo alla diffusione di una cultura manageriale orientata all'innovazione, alla responsabilità sociale e alla creazione di valore nel lungo periodo.

Valori

Responsabilità

Promuoviamo una managerialità consapevole del proprio ruolo economico e sociale, orientata alla creazione di valore per le imprese, le persone e il territorio.

Competenza e merito

Valorizziamo le competenze, il merito e la formazione continua come leve fondamentali per lo sviluppo professionale e la competitività del sistema produttivo.

Centralità della persona

Poniamo il benessere, la tutela e lo sviluppo della persona al centro della nostra azione, accompagnando i manager in tutte le fasi della vita professionale.

Innovazione e cambiamento

Sosteniamo l'evoluzione dei modelli organizzativi e delle competenze manageriali, promuovendo l'adozione di soluzioni innovative e sostenibili.

Inclusione e partecipazione

Favoriamo il coinvolgimento attivo degli associati e il dialogo con gli stakeholder, promuovendo un sistema aperto, collaborativo e inclusivo.

Integrità e trasparenza

Operiamo con correttezza, coerenza e trasparenza, rafforzando la fiducia degli associati e degli interlocutori istituzionali.

Il sistema Federmanager

Federmanager si configura come un sistema articolato e integrato di soggetti che operano in modo coordinato per la tutela e la valorizzazione della dirigenza industriale italiana.

All'interno di questo ecosistema, operano diverse componenti tra loro interconnesse:

- **Enti bilaterali**, costituiti con le principali associazioni datoriali, che gestiscono strumenti fondamentali per il welfare, la previdenza e la formazione continua;
- **Enti e società del sistema Federmanager**, che offrono servizi specialistici in ambiti quali consulenza, formazione, temporary management e supporto alla managerialità;
- **Associazioni federate**, che rappresentano specifici ambiti professionali e contribuiscono alla diffusione della cultura manageriale;
- **Reti trasversali** (Giovani, Minerva, Seniores), che favoriscono partecipazione, inclusione e sviluppo di comunità professionali.

Questo sistema consente di offrire agli associati un insieme integrato di servizi, opportunità e strumenti di tutela, garantendo al contempo coerenza strategica, qualità dell'offerta e capacità di adattamento alle diverse esigenze territoriali. In tale contesto, Federmanager Marche opera come nodo attivo della rete, contribuendo a tradurre a livello locale le strategie nazionali e a valorizzare le specificità del territorio, in un'ottica di sviluppo condiviso.



La Governance del sistema

Federmanager Nazionale

Il governo della Federazione nasce attraverso il seguente sistema elettivo:

- Il **Presidente** (2024-2027)
- Il **Vicepresidente** (2024-2027)
- Il **Tesoriere** (2024-2027)
- La **Giunta Esecutiva** (2024-2027). Composta di 11 membri, di cui 8 eletti dal Consiglio nazionale tra i propri componenti e 3, quali membri di diritto, nelle persone del Presidente, Vicepresidente e Tesoriere.

Nominativo	Carica	Sede territoriale e carica
Valter Quercioli	Presidente	Firenze
Gherardo Zei	Vicepresidente	Roma
Fabio Vivian	Tesoriere	Vicenza
Franco Del Vecchio	Componente	Milano - <i>Tesoriere ALDAI-Federmanager</i>
Franesco Dindo	Componente	Milano - <i>Coordinatore Volontari per il Sociale ALDAI</i>
Paola Fini	Componente	Roma - <i>Segretario Nazionale ASSIDIFER</i>
Tiziano Neviani	Componente	Cremona - <i>Presidente Federmanager Cremona</i>
Matteo Marten-Perolino	Componente	Aosta - <i>Presidente Federmanager Val d'Aosta</i>
Massimo Rusconi	Componente	Torino - <i>Vicepresidente Federmanager Torino</i>
Paola Vitale	Componente	Firenze - <i>Presidente Giovani Federmanager</i>
Michele Vitiello	Componente	Piacenza - <i>Presidente Federmanager Piacenza</i>

Gli organi previsti dallo statuto per la “governance” della Federazione sono:

- **Congresso Nazionale** (2025-2027). Organo di indirizzo della federazione, attualmente costituito da 129 delegati eletti dalle Associazioni e dai Sindacati nell’ambito delle rispettive Unioni Regionali e dai membri di diritto Presidente, Vicepresidente, Tesoriere.
- **Vertice Federale** (2025-2027). Composto da Presidente, Vicepresidente, Tesoriere.
- **Consiglio Nazionale** (2025-2027). l’Organo preposto a dare attuazione alle linee di politica sindacale e alle deliberazioni assunte dal Congresso, attualmente composto da **61 rappresentanti** effettivi e 33 supplenti.
- La **Giunta Esecutiva** (2024-2027)

Organi di controllo:

- Collegio Nazionale dei Probiviri (2025-2027). Composto da 5 membri effettivi
- Collegio dei Revisori dei Conti (2025-2027). Composto da 3 membri effettivi

Organismi Federali:

- Comitato Nazionale di Coordinamento del Gruppo Seniores (2024-2027)
- Commissione Lavoro e Welfare (2025-2027)
- Delegazione Federale per le contrattazioni collettive di rilevanza nazionale (2025-2027)
- Presidenti - Art. 23 (Statuto Federale) (2025-2027)

Altri Organismi Federali:

- CIDA (2023-2026)
- Comitato Amministratore del Fondo pensioni lavoratori dipendenti - FPLD (2025-2028)
- Comitato Esecutivo Gruppo Giovani (2025-2027)
- Coordinamento Nazionale Gruppo Giovani (2025-2027)
- Minerva - Comitato Esecutivo (2025-2028)
- Minerva - Coordinamento Nazionale (2025-2028)

Federmanager Unione Marchigiana (UMDAI)

Gli organi di indirizzo e di governo di Federmanager territoriale delle Marche previsti dallo Statuto sono l'Assemblea Generale e il Consiglio Direttivo

ASSEMBLEA GENERALE

L'Assemblea Generale è formata da tutti gli iscritti ai Sindacati soci dell'Unione, pertanto da tutti i soci **FEDERMANAGER delle due territoriali marchigiane:**

- **Territoriale di Ancona, Pesaro-Urbino**
- **Territoriale di Macerata.**

CONSIGLIO DIRETTIVO

Il Consiglio Direttivo è costituito dai **Presidenti delle due territoriali** delle Marche e dai Consiglieri da queste eletti in ragione di 1 ogni 30 iscritti a ciascuna territoriale o frazione di 30. Nella tabella si riportano il numero di iscritti al 31.12 dell'esercizio precedente alla nomina e il numero di rappresentanti spettanti a ciascun Sindacato territoriale.

Sindacato	Consistenza al 31/12/2021	Rappresentanti spettanti
Territoriale AN PU	260	7 + Presidente
Territoriale MC	56	2 + Presidente

Il Direttivo dell'Unione Marchigiana nominato il 17/10/2024 e che resterà in carica nel triennio successivo, è composto dai seguenti membri:

Nome	Carica	Territoriale di riferimento
Rocchegiani Roberto	Presidente	Ancona, Pesaro-Urbino
Santi Antonio	Vice Presidente	Macerata
Brufani Alido	Consigliere	Ancona, Pesaro-Urbino
Clementi Carlo	Consigliere	Ancona, Pesaro-Urbino
Camilletti Angelo	Consigliere	Macerata
Corsucci Loredano	Consigliere	Ancona, Pesaro-Urbino
Di Martino Gioacchino	Consigliere	Ancona, Pesaro-Urbino
Franza Luigi Natale	Consigliere	Ancona, Pesaro-Urbino
Montevecchio Marco	Consigliere	Ancona, Pesaro-Urbino
Moschettoni Roberta	Consigliere	Macerata
Gubbiotti Andrea	Consigliere	Ancona, Pesaro-Urbino

Tutte le cariche sono gratuite

I nostri rappresentanti negli organi nazionali

Alcuni associati dell’**Unione Marchigiana di Federmanager** rivestono incarichi di rilievo a livello nazionale, a conferma della **qualità e del riconoscimento delle competenze espresse dal territorio**.

Tra le cariche attualmente in essere si segnalano:

- **Gioacchino Di Martino**, Segretario Regionale di **CIDA Marche**
- **Loredano Corsucci**, componente O.S. **CIDA** nel **Comitato Regionale INPS** per il periodo **2023–2027**
- **Giuseppe Ripà**, componente O.S. **CIDA** nel **Comitato Provinciale INPS di Ascoli Piceno** per il periodo **2023–2027**
- **Luigi Natale Franza**, componente O.S. **CIDA** nel **Comitato Provinciale INAIL di Pesaro** per il periodo **2024–2028**
- **Santi Antonio Consigliere Nazionale Federmanager**
- **Rocchegiani Roberto Cda Presidium 2024-2027**
- **Rocchegiani Roberto Coordinamento Nazionale “Commissione Sicurezza e Lavoro”**
- **Cinzia Arnese**, componente della **Commissione nazionale “Made in Italy – Settore Moda”**
- **Ilaria Agostinelli**, membro del **Coordinamento nazionale del Gruppo Giovani Federmanager** per il triennio **2024–2027**

Questi incarichi rappresentano **un riconoscimento del valore professionale e associativo** espresso dalla dirigenza marchigiana, e contribuiscono a rafforzare la presenza e l’autorevolezza di Federmanager a livello istituzionale e strategico.



Il modello di partecipazione

La partecipazione attiva degli associati rappresenta un elemento distintivo del modello Federmanager. L'Associazione promuove il coinvolgimento diretto dei propri iscritti attraverso gruppi, commissioni e comunità tematiche che contribuiscono allo sviluppo di iniziative, contenuti e progettualità.

Tra le principali esperienze attive nel territorio marchigiano:

- **Commissioni tematiche**, come la Commissione Made in Italy – Moda, che valorizzano competenze specifiche e filiere strategiche;
- **Gruppo Giovani**, che favorisce il coinvolgimento delle nuove generazioni di manager e promuove iniziative dedicate allo sviluppo professionale e al networking;
- **Gruppo Ambassador**, che contribuisce alla diffusione dei valori associativi e al rafforzamento delle relazioni sul territorio.

Commissione Made in Italy - Moda

La Commissione nazionale Made in Italy – Moda svolge un ruolo attivo di rappresentanza del management del settore nei tavoli di confronto con il MIMIT, promuovendo una visione orientata alla sostenibilità (ESG) e al contrasto dei modelli di fast e super fast fashion.

L'azione della Commissione si concentra sulla valorizzazione dell'identità territoriale del Made in Italy, sul rafforzamento competitivo delle PMI attraverso percorsi di crescita dimensionale e sul sostegno alla qualità della filiera, dai materiali ai processi produttivi. Centrale è inoltre la promozione della managerializzazione quale leva strategica per aumentare la resilienza e la competitività del settore.



Tra le principali iniziative di rappresentanza si evidenzia l'incontro dell'11 giugno 2025, nel corso del quale una delegazione di Federmanager, guidata da **Cinzia Arnese** – associata Federmanager AN PU e componente della Commissione – **è stata ricevuta presso la Galleria dei Presidenti della Camera dei Deputati dall'On. Pietrella, Presidente dell'Intergruppo parlamentare Moda**. L'incontro è stato occasione per presentare le proposte della Federazione finalizzate ad affrontare la crisi del comparto moda.

Nel corso del confronto è stato ribadito il ruolo centrale del management nello sviluppo e nell'attuazione delle strategie aziendali, nonché l'importanza di valorizzare le specificità di un settore composto prevalentemente da piccole e medie imprese. Il dialogo, particolarmente positivo e costruttivo, ha inoltre evidenziato la necessità di promuovere una maggiore diffusione delle competenze manageriali nelle imprese del comparto, spesso ancora caratterizzate da una gestione familiare e talvolta poco aperte all'ingresso di figure esterne. In tale prospettiva, è emersa la possibilità di avviare un percorso condiviso, anche di natura normativa, volto a favorire l'inserimento dei manager nei processi decisionali, nel rispetto del ruolo dell'imprenditore quale riferimento centrale dell'organizzazione.

Gruppo Giovani



networking offerte.

Nel corso dell'ultimo anno, il Gruppo Giovani di Federmanager Marche ha consolidato il proprio percorso di crescita, rafforzando il ruolo delle nuove generazioni all'interno dell'Associazione. Il numero degli iscritti giovani è in costante aumento, a conferma dell'interesse verso le opportunità di confronto, formazione e

Tra le principali iniziative si segnala l'ospitalità, presso **Villa Berloni a Pesaro**, di una tappa del programma nazionale **"Manager tra Manager"**, che ha favorito il confronto tra manager di diverse territoriali, promuovendo lo scambio di esperienze e il rafforzamento delle relazioni professionali.

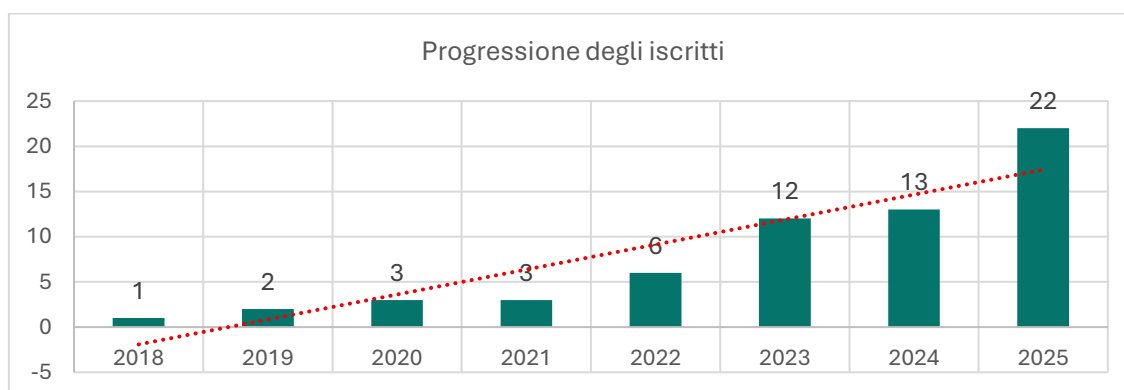
Il Gruppo mantiene un dialogo continuo tra i membri attraverso **strumenti digitali** (gruppo whatsapp), favorendo la condivisione di opportunità e iniziative e rafforzando il senso di appartenenza alla comunità manageriale.

Particolare attenzione è rivolta anche al coinvolgimento di giovani professionisti non ancora dirigenti, considerati un bacino strategico per il futuro dell'Associazione.

Nel corso dell'anno è stata inoltre promossa la partecipazione al **Premio Giovane Manager**, nell'ambito del quale **Marco Belardinelli ha ottenuto il riconoscimento di Silver Manager** nella semifinale del Nord Est.

Di rilievo anche il **General Management Program** realizzato con Federmanager Bologna, Confindustria Emilia e Bologna Business School, che ha coinvolto giovani imprenditori e manager in un percorso formativo avanzato sui temi del management, favorendo al contempo il networking tra impresa e managerialità. Il successo dell'iniziativa ha portato alla replica del programma anche per l'edizione 2026, a conferma della validità del modello e dell'interesse generato tra i partecipanti.

In linea con la visione nazionale di Federmanager Giovani, il Gruppo Giovani della territoriale Marche continuerà a promuovere iniziative orientate allo sviluppo delle competenze, al networking e al dialogo intergenerazionale, contribuendo alla costruzione di una comunità manageriale dinamica e orientata al futuro.



Gruppo Ambassador



Nel corso dell'ultimo anno, il Gruppo Ambassador di Federmanager Marche ha consolidato il proprio ruolo di connessione tra la comunità manageriale e il tessuto socioeconomico regionale, contribuendo alla diffusione del valore della managerialità come leva di sviluppo del territorio.

Attraverso iniziative di comunicazione e networking, tra cui la partecipazione al podcast

“La giornata del manager”, il Gruppo ha promosso il ruolo del manager quale attore strategico nei processi di crescita e innovazione.

L'attività, coordinata dal Team Leader Silvano Maurilli, si è focalizzata in particolare sul **Progetto Reti**, volto a rafforzare il networking come strumento di sviluppo per professionisti, imprese e istituzioni. In questo ambito, il Gruppo ha operato per favorire lo scambio di competenze, intercettare i bisogni delle realtà produttive locali e promuovere opportunità di collaborazione e innovazione.

Attraverso tali iniziative, il Gruppo Ambassador contribuisce a valorizzare il capitale manageriale e a rafforzare reti territoriali capaci di sostenere la competitività e lo sviluppo futuro del sistema economico marchigiano.



Relazioni e collaborazioni

Le Partnership

Federmanager Marche sviluppa e consolida nel tempo un sistema di partnership qualificate con operatori specializzati, con l'obiettivo di ampliare e qualificare i servizi offerti agli associati e rispondere in modo sempre più mirato alle loro esigenze professionali e personali.

Le collaborazioni attivate riguardano in particolare ambiti strategici quali la gestione patrimoniale, lo sviluppo di carriera, il supporto alla ricollocazione e la diffusione di competenze manageriali specialistiche.

Nel corso dell'ultimo triennio, l'Associazione ha attivato e mantenuto le seguenti principali partnership:

- **Banca Generali Private**
Partnership attiva dal 2022, finalizzata a offrire agli associati servizi dedicati in ambito bancario e patrimoniale, attraverso condizioni agevolate su conti correnti, gestione del risparmio, wealth management e prodotti assicurativi. L'accordo è in scadenza al 1° agosto 2025.
- **Synergie Italia – S&You**
Accordo attivo dal 2023, volto a supportare gli associati nei percorsi di sviluppo professionale e nelle fasi di transizione di carriera, attraverso servizi di consulenza personalizzata e strumenti di outplacement. L'accordo è stato rinnovato per tutto il 2026.
- **Controller Associati**
Collaborazione avviata nel 2024 per la realizzazione congiunta di eventi informativi e formativi sui temi del controllo di gestione e del data management, con particolare riferimento alle figure professionali dell'area finance. L'accordo è attivo fino al 31 dicembre 2026.
- **INTOO (GI Group)**
Partnership attiva dal 2018, finalizzata a offrire servizi di career development e outplacement a supporto degli associati nelle fasi di cambiamento professionale. L'accordo è attualmente in vigore fino al 31 dicembre 2026.

Attraverso queste collaborazioni, Federmanager Marche rafforza la propria capacità di offrire servizi ad alto valore aggiunto, contribuendo allo sviluppo professionale degli associati e al miglioramento della loro occupabilità nel tempo.

Supporto alla Fondazione VISES

Federmanager Marche sostiene le attività della Fondazione VISES ETS, espressione del sistema Federmanager impegnata nella promozione di iniziative ad alto impatto sociale, in coerenza con i valori di solidarietà, inclusione e responsabilità verso il territorio.

Tra i principali ambiti di intervento si evidenzia il **Progetto Accoglienza Bambini e Famiglie**, dedicato al supporto di minori affetti da patologie gravi o croniche e delle loro famiglie durante i percorsi di cura. Il progetto si fonda sul principio dell'umanizzazione della cura, riconoscendo nell'accoglienza un elemento essenziale per il benessere psicologico dei pazienti e dei loro familiari.

Nel 2025, il contributo della Fondazione è stato destinato al sostegno della struttura **Casa Sabrina, gestita dalla Fondazione Ospedale Salesi ETS di Ancona**. La struttura, situata in prossimità dell'ospedale, offre accoglienza gratuita alle famiglie dei piccoli pazienti ricoverati, garantendo spazi adeguati alla dignità della persona e favorendo la vicinanza familiare durante le terapie. **Nel corso dell'anno sono state accolte circa 100 persone tra bambini e familiari**, contribuendo in modo concreto a migliorare la qualità della vita durante il percorso di cura.



Clicca per vedere i video: [VIDEO 1](#) - [VIDEO 2](#) – [VIDEO 3](#)



Segui **DIRITTO ALLE CURE LONTANO DA CASA, UN AIUTO PER I PAZIENTI DEL SALESI**

Nella Giornata dei diritti dell'infanzia arriva un contributo importante per Casa Sabrina, struttura dove vengono ospitate le famiglie dei piccoli paz... Altro...

Accanto a questo intervento, la Fondazione promuove il progetto **Accoglienza & Inclusione**, volto a favorire l’inserimento lavorativo e l’autonomia di persone in condizioni di fragilità sociale. L’iniziativa si sviluppa attraverso percorsi di orientamento, accompagnamento e valorizzazione delle competenze, con l’obiettivo di superare logiche assistenzialiste e promuovere una partecipazione attiva alla vita sociale ed economica.



Nel 2025 il progetto ha rafforzato la propria rete territoriale, coinvolgendo enti e organizzazioni quali **Opera di Padre Marella, Comunità di Sant’Egidio, Casa Africa APS ed ETS UndicesimaOra coop. sociale**, attivando percorsi di tutoring e accompagnamento al lavoro.

Questi percorsi hanno portato a matchare le competenze degli utenti con le necessità del tessuto produttivo locale: nell’esperienza marchigiana sono stati 7 i colloqui di lavoro accompagnati dai manager volontari e attraverso il Fondo CEI 8xmille. La Caritas di Senigallia ha inserito come elemento innovativo affidato alla Fondazione VISES lo sviluppo di due percorsi di autoimpiego dedicati alle donne loro

utenti che prenderanno avvio nel prossimo 2026.

Il Progetto Accoglienza & Inclusione si conferma quindi non solo come intervento di accompagnamento e supporto, ma come esempio concreto di come la Fondazione VISES ETS interpreti la propria missione: generare valore condiviso mettendo al centro le persone e i loro bisogni, con uno sguardo attento verso il futuro.

Attraverso il supporto a VISES, Federmanager Marche contribuisce alla diffusione di una cultura manageriale orientata alla responsabilità sociale, mettendo a disposizione competenze e capacità organizzative per generare valore condiviso e impatto positivo sul territorio.



Clicca per vedere il video: [VIDEO](#)



Stakeholder

Federmanager Marche si relaziona con un sistema articolato di stakeholder, organizzato nei seguenti principali ambiti:

- **Associati e community manageriale:** Dirigenti, quadri e alte professionalità rappresentano il cuore dell'Associazione. Il coinvolgimento avviene attraverso incontri, eventi, strumenti digitali e attività di networking, con l'obiettivo di favorire partecipazione attiva e senso di appartenenza.
- **Supporter:** Professionisti, aziende e soggetti che, pur non rientrando tra gli associati, contribuiscono a sostenere le attività dell'Associazione e a rafforzarne la presenza sul territorio.
- **Sistema Federmanager:** Comprende la Federazione nazionale, gli enti bilaterali (Fondirigenti, Fasi, Assidai, Praesidium), le società di sistema (4.Manager, Federmanager Academy, SMART Manager, Manager Solutions) e le reti associative (Giovani, CIDA). Il confronto costante consente di garantire coerenza strategica e sviluppo coordinato delle iniziative.
- **Confindustria:** Interlocutore strategico per lo sviluppo di progettualità comuni, in particolare sui temi delle risorse umane, della managerializzazione delle imprese e della formazione finanziata.
- **Incubatori e centri di innovazione del territorio:** Realtà impegnate nello sviluppo di startup e nuove iniziative imprenditoriali, con cui Federmanager collabora per favorire il trasferimento di competenze manageriali e il supporto alla crescita di nuovi progetti.
- **Altre associazioni datoriali di categoria:** Include Confindustria, CNA, Confapi, Confcommercio, AIDP, ADACI e altre realtà associative. Le relazioni sono orientate allo sviluppo di progettualità comuni, alla diffusione della cultura manageriale e al supporto alla crescita delle imprese.
- **Altre territoriali Federmanager:** Collaborazioni con altre sedi territoriali per lo sviluppo di iniziative congiunte, lo scambio di buone pratiche e il rafforzamento del sistema associativo a livello nazionale.
- **Enti locali e istituzioni:** Regione Marche, rappresentanze istituzionali e interlocutori della politica nazionale, con cui l'Associazione collabora su temi di sviluppo economico, politiche industriali e interventi a supporto del territorio.
- **Università e istituti di formazione:** Università Politecnica delle Marche, Università di Camerino, ISTAO e altri enti formativi, con cui vengono sviluppati progetti per la diffusione della cultura d'impresa e la formazione manageriale.
- **Politica nazionale:** Interlocutori istituzionali a livello nazionale con cui Federmanager mantiene relazioni per contribuire al dibattito su temi strategici per il management e il sistema produttivo.
- **Aziende ed enti per la formazione manageriale:** Un ampio network di imprese e organizzazioni coinvolte in progetti formativi, iniziative di sviluppo e percorsi di managerializzazione, che rappresentano un interlocutore chiave per il trasferimento di competenze e l'innovazione.

- **Professionisti e partner:** Società di consulenza, studi professionali e operatori specializzati che collaborano con l'Associazione nell'erogazione di servizi, nello sviluppo di progettualità e nella realizzazione di iniziative congiunte.
- **Comunità e territorio:** L'insieme degli attori sociali e del contesto locale, destinatari indiretti delle attività associative e beneficiari del valore generato in termini di sviluppo economico e sociale.



Modalità di relazione e valore generato

Le relazioni con gli stakeholder si sviluppano attraverso attività di confronto istituzionale, progettazione condivisa, iniziative formative e momenti di networking, in un'ottica di collaborazione continuativa e creazione di valore reciproco.

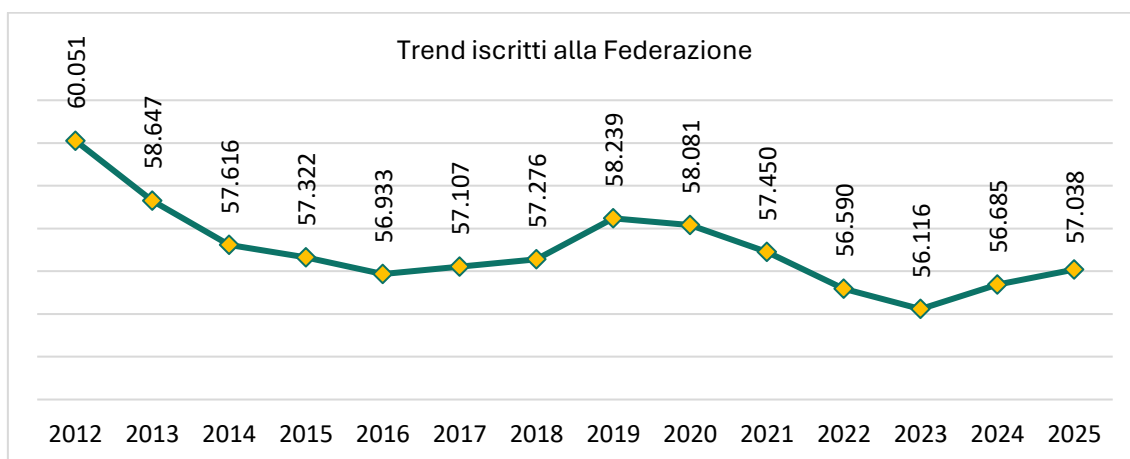
Attraverso questo sistema di relazioni, Federmanager Marche contribuisce a:

- rafforzare il ruolo della managerialità nel tessuto produttivo locale
- favorire l'innovazione e la competitività delle imprese
- promuovere lo sviluppo delle competenze e dell'occupabilità
- generare impatto positivo sul territorio in termini economici e sociali

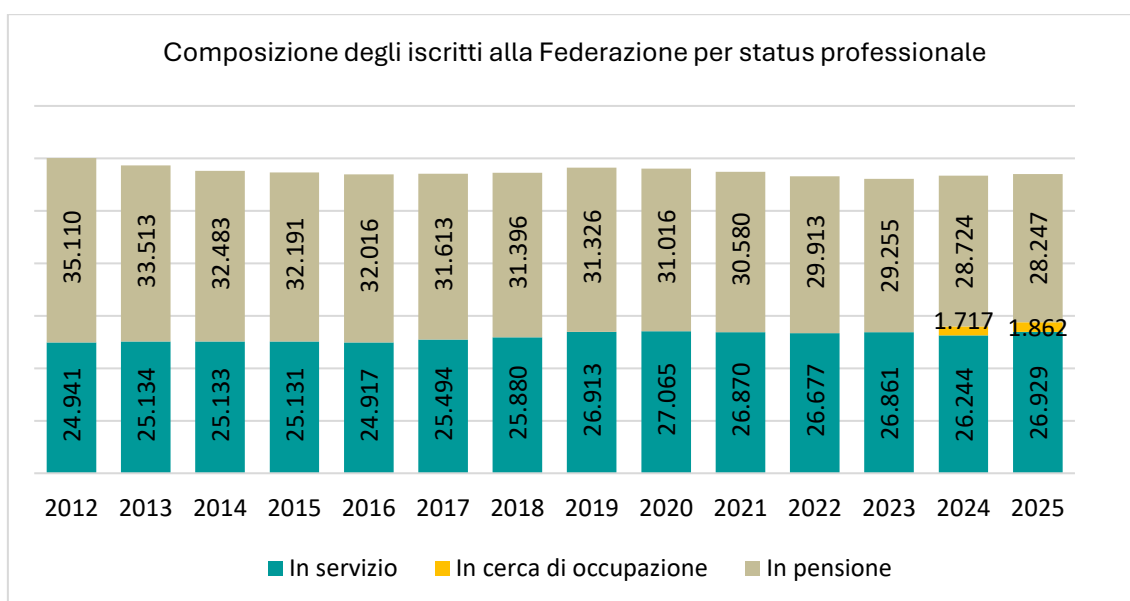
GLI ISCRITTI

Base associativa nazionale

L'andamento della base associativa di Federmanager negli ultimi anni evidenzia una dinamica complessivamente stabile, pur in presenza di una lieve contrazione nel medio periodo. Come illustrato nei grafici seguenti, **il numero degli iscritti è passato da oltre 60.000 unità nel 2012 a circa 57.000 nel 2025**, dopo aver raggiunto un punto di minimo nel 2023. Nel **biennio 2024-2025** si osserva infatti una **moderata ripresa**, che interrompe il trend decrescente registrato negli anni precedenti.



L'analisi della composizione per status professionale evidenzia un'evoluzione strutturale della base associativa. La componente dei manager in servizio mostra una crescita progressiva nel tempo, stabilizzandosi negli ultimi anni su livelli elevati, mentre la componente dei pensionati si riduce gradualmente. **Nel 2025 si conferma quindi un maggiore equilibrio tra iscritti attivi** (in servizio e in cerca di occupazione) **e pensionati** (50,5%-49,5%), a testimonianza di un progressivo rinnovamento della base associativa.

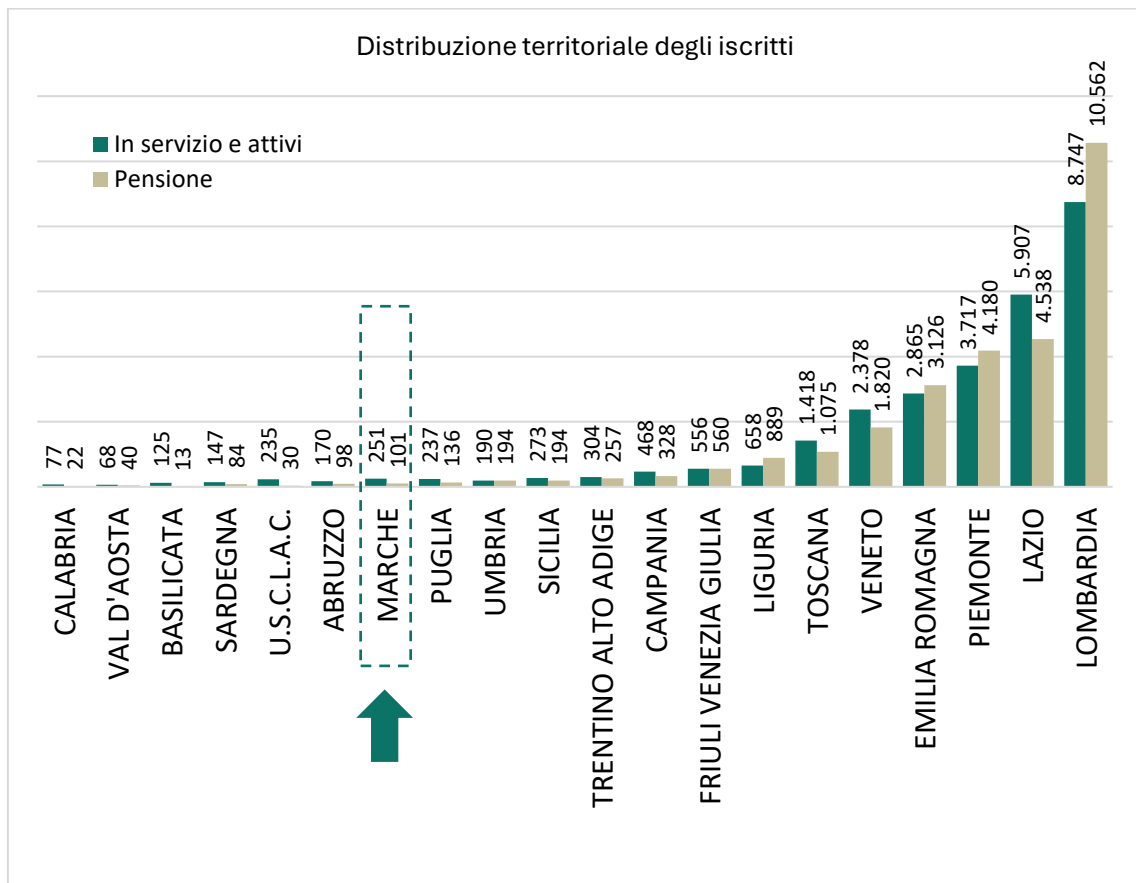


Un elemento di particolare rilievo è rappresentato dall'introduzione, a partire dal 2024, della categoria degli iscritti "attivi/in cerca di occupazione", che si mantiene anche nel 2025 e riflette l'impegno della Federazione nel supportare i manager nelle fasi di transizione professionale, ampliando il perimetro dei servizi offerti.

DISTRIBUZIONE TERRITORIALE

Dal punto di vista territoriale, la distribuzione degli iscritti conferma una forte concentrazione nelle regioni a maggiore densità industriale. La Lombardia si conferma il principale bacino associativo con **19.309 iscritti complessivi**, seguita da **Lazio (10.455)**, **Piemonte (7.897)**, **Emilia-Romagna (5.991)** e **Veneto (4.198)**. In alcune regioni – tra cui Lombardia, Piemonte, Emilia-Romagna, Liguria, Friuli-Venezia Giulia e Umbria – la componente dei pensionati risulta ancora prevalente rispetto a quella degli attivi, evidenziando dinamiche differenziate a livello territoriale.

Nel complesso, i dati evidenziano un sistema associativo in evoluzione che, dopo una fase di contrazione, mostra segnali di ripresa e si caratterizza per un progressivo rafforzamento della componente attiva e una crescente attenzione ai bisogni dei manager lungo tutto il ciclo di vita professionale.

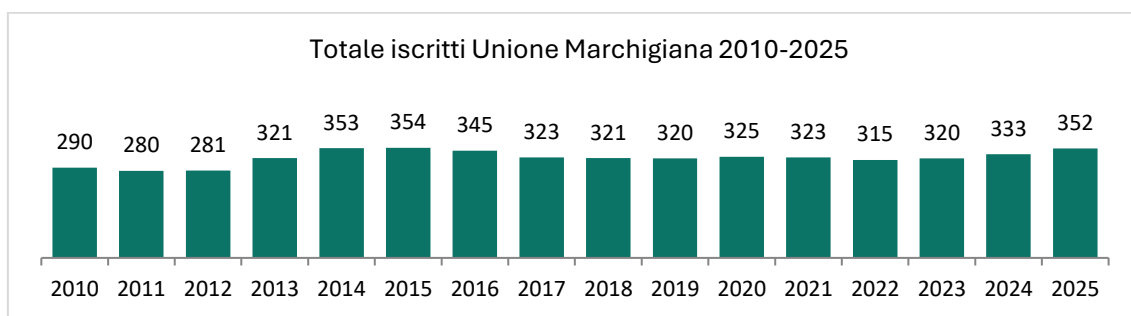


U.S.C.L.A.C.- Unione Sindacale dei Capitani di Lungo Corso al Comando

Federmanager Marche

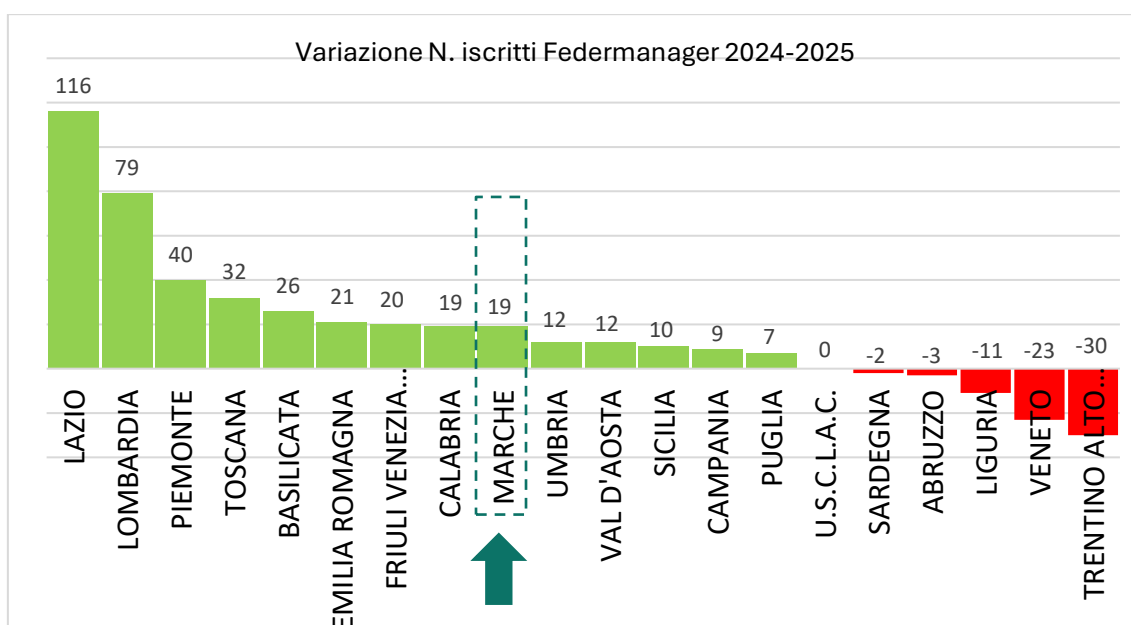
Una crescita solida e costante della base associativa

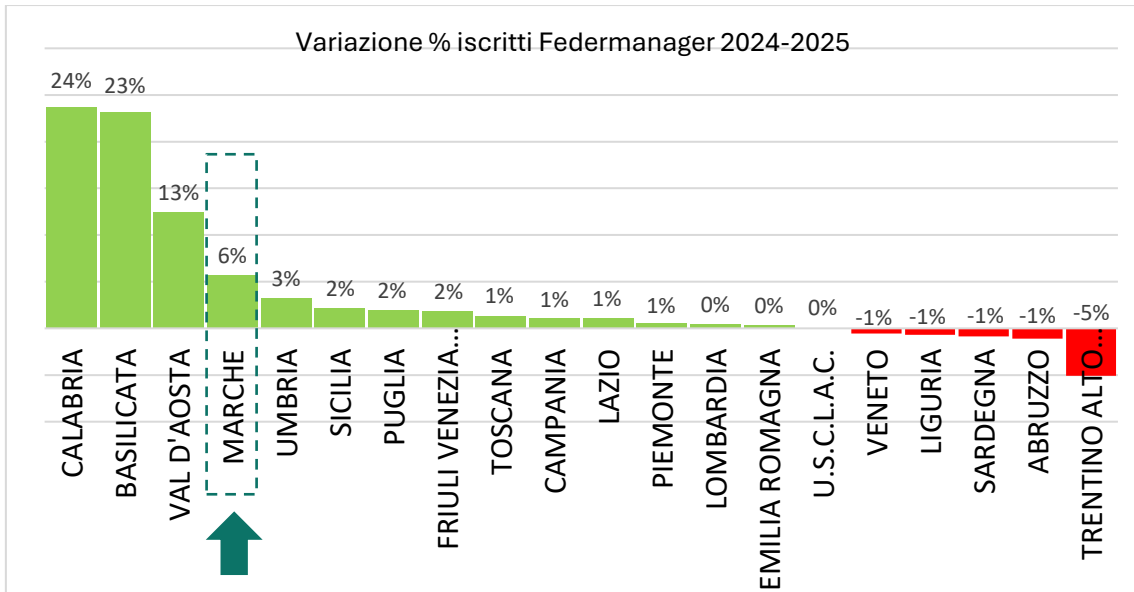
Al 31 dicembre 2025, l'Unione Marchigiana registra **352 iscritti**, con un **incremento di 19 unità** rispetto all'esercizio precedente, confermandosi tra le realtà territoriali in espansione all'interno del sistema Federmanager. In termini percentuali, la crescita si attesta al +5,7%, un dato particolarmente significativo se confrontato con il contesto generale, caratterizzato in molte regioni da dinamiche di stabilità o lieve contrazione.



Come evidenziato nei grafici, questo risultato si inserisce in un trend di sviluppo positivo e progressivo nel medio periodo, che testimonia la capacità dell'Associazione di consolidare la base esistente e attrarre nuovi iscritti. Tale dinamica è riconducibile a un'offerta di servizi qualificata, a un'intensa attività formativa e a un presidio territoriale efficace, in grado di intercettare i bisogni del management locale.

La crescita delle Marche si colloca in un quadro nazionale eterogeneo, ma si distingue per la continuità dell'incremento e per la qualità della relazione con gli associati, rafforzando il posizionamento dell'Unione Marchigiana come realtà dinamica e punto di riferimento a livello territoriale.

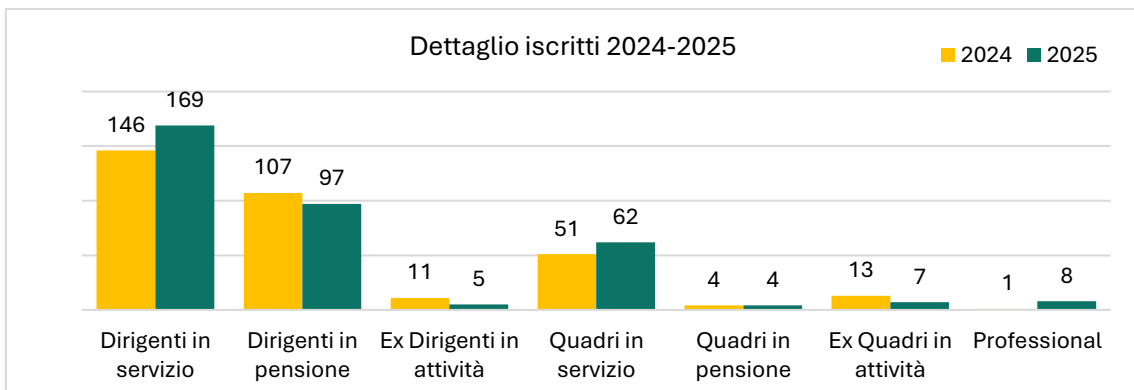
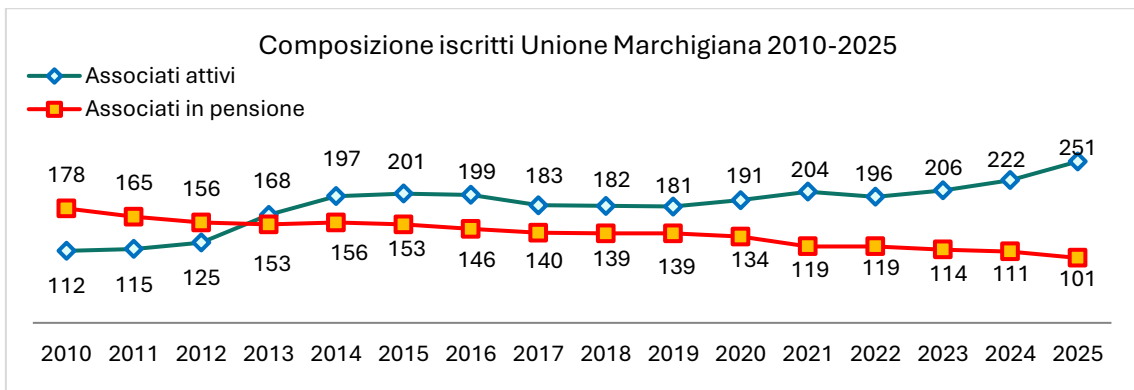




Composizione iscritti

L'analisi della composizione interna evidenzia un cambiamento strutturale della base associativa. Come mostrato nei grafici, a partire dal 2013 la componente degli associati in attività ha superato stabilmente quella dei pensionati, consolidando nel tempo tale tendenza.

Nel 2025 gli associati attivi raggiungono quota 251, a fronte di 101 pensionati, confermando un profilo sempre più orientato al management in attività. Questo dato evidenzia la crescente capacità dell'Associazione di rispondere alle esigenze dei manager lungo il loro percorso professionale, mantenendo al contempo un legame significativo con la componente senior, che rappresenta un patrimonio di esperienza e competenze.



**ATTIVITÀ
REALIZZATE
NEL 2025**

Assistenza e previdenza

Ufficio Assistenza al Lavoro

L'Ufficio Assistenza al Lavoro (UAL) rappresenta uno dei principali servizi di Federmanager Marche a supporto degli associati nelle diverse fasi della vita professionale, in particolare nei momenti di maggiore complessità e cambiamento.

Attraverso un'attività di consulenza specialistica, l'Ufficio offre assistenza qualificata in materia giuslavoristica, contrattuale e previdenziale, accompagnando i manager nella gestione dei rapporti di lavoro e nelle interlocuzioni con le aziende.

Il servizio è coordinato dal **Dott. Loredano Corsucci** e si avvale della collaborazione di professionisti altamente qualificati, tra cui gli **Avv.ti Iacopo Casini Ropa** e **Daniele Provinciali** e il **Consulente del Lavoro Dott. Marco Mogliesi**, garantendo un approccio multidisciplinare e completo.



RISULTATI 2025

32 manager
assistiti

Nel corso del 2025, l'Ufficio ha **assistito complessivamente 32 manager**, intervenendo sia su nuovi casi sia su situazioni avviate negli anni precedenti.

Tra i principali risultati si evidenzia la **sottoscrizione di 10 verbali di risoluzione consensuale del rapporto di lavoro in sede sindacale**, anche attraverso modalità innovative come la videoconferenza, a conferma della capacità del servizio di adattarsi alle diverse esigenze operative.

L'attività dell'Ufficio si è articolata su diversi ambiti di intervento, tra cui:

- assistenza nella definizione di accordi di risoluzione del rapporto di lavoro e negoziazione con le aziende;
- supporto a dirigenti e figure ibride (dirigenti/soci/amministratori) nelle fasi di transizione professionale;
- consulenza sull'applicazione dei CCNL dirigenti, sia in ambito normativo che retributivo;

- assistenza su tematiche previdenziali e strumenti di accompagnamento alla pensione (es. isopensione e contratti di espansione);
- supporto in operazioni straordinarie d'impresa (fusioni, acquisizioni, conferimenti);
- assistenza legale in sede giudiziale e nelle procedure concorsuali;
- collaborazione con altre sedi Federmanager per la gestione coordinata di conciliazioni e vertenze.

Particolare rilievo ha assunto inoltre il coinvolgimento dell'Ufficio in contesti aziendali complessi, come la **partecipazione a tavoli di confronto per piani di ristrutturazione e licenziamenti collettivi**, nonché il **supporto alla costituzione e all'attività delle rappresentanze sindacali aziendali (RSA)**.

Il valore per gli associati

L'attività dell'Ufficio Assistenza al Lavoro si distingue per un approccio che integra competenza tecnica, capacità relazionale e attenzione alla persona, elementi fondamentali soprattutto nelle fasi più delicate del percorso professionale.

In questo senso, il servizio non si limita a fornire consulenza specialistica, ma rappresenta un punto di riferimento per gli associati, contribuendo a tutelarne i diritti, supportarne le scelte e accompagnarli nei momenti di transizione.



“Nella fase di risoluzione del mio rapporto di lavoro con l'azienda, ho avuto modo di apprezzare la professionalità, la disponibilità e la sensibilità dell'Ufficio Assistenza al Lavoro di Federmanager Marche. Ho trovato un team attento alle persone, capace di ascoltare e di orientare con competenza e umanità. L'approccio concreto e la capacità di costruire relazioni di fiducia rappresentano un valore importante, che contribuisce in modo significativo al benessere e alla crescita del territorio e delle imprese. Ringrazio tutto il personale per il supporto e per la dedizione ricevuta”.

Alido Brufani Associato Federmanager AN-PU

Consulenza Previdenziale

**PROGETTO
PREVIDENZA**
 **FEDERMANAGER**

**Preoccupato per
la tua pensione?**

Da oggi ti offriamo una consulenza
su misura e individuale.



Federmanager Marche offre a tutti gli iscritti un **servizio gratuito di consulenza previdenziale**, finalizzato a supportare i manager nella pianificazione del proprio percorso pensionistico.

L'obiettivo è aiutare gli associati a **valutare correttamente le opzioni di accesso alla pensione**, individuare il **sistema di calcolo più vantaggioso** e affrontare in modo consapevole la complessità normativa, massimizzando così il valore della pensione futura o anticipandone il conseguimento.

RISULTATI 2025

13 manager
assistiti

Per informazioni e appuntamenti scrivi: a an.pu@federmanager.it

Sviluppo professionale

Federmanager Marche promuove lo sviluppo delle competenze e l'occupabilità dei manager attraverso un sistema integrato di servizi dedicati all'orientamento, alla formazione continua e alla certificazione delle competenze.

In un contesto caratterizzato da trasformazioni rapide del mercato del lavoro, l'Associazione supporta i propri iscritti lungo tutto il ciclo di vita professionale, favorendo l'aggiornamento continuo, la valorizzazione del talento e l'adattamento ai nuovi scenari competitivi.

CAREER MANAGEMENT SERVICE - INTOO

Attivo dal 2020, il Career Management Service offre **percorsi personalizzati di sviluppo e orientamento professionale attraverso attività di career coaching.**

Il servizio, erogato da INTOO nell'ambito della collaborazione con Federmanager Marche attiva dal 2018, accompagna i manager nelle diverse fasi della carriera – dalla valorizzazione delle competenze alla definizione di nuovi obiettivi professionali, fino alle fasi di transizione – con l'obiettivo di **rafforzarne l'occupabilità e la consapevolezza professionale.**

RISULTATI 2025

4 manager
assistiti

Nel corso dell'anno, il servizio ha supportato 4 manager attraverso percorsi personalizzati.



FORMAZIONE CONTINUA (E-LEARNING) – FEDERMANAGER ACADEMY



A partire dal 2024, Federmanager ha attivato un’iniziativa dedicata alla formazione continua, offrendo agli associati l’**accesso gratuito a corsi e-learning del catalogo Federmanager Academy**.

I percorsi formativi, fruibili online in modalità flessibile, coprono ambiti strategici per il management contemporaneo, tra cui soft skills, digital transformation, sostenibilità, intelligenza artificiale e innovazione.

Offerte formative per **aree tematiche**:

- Digital transformation e Industry 4.0
- Innovazione
- Economia circolare e Sostenibilità
- Strumenti di management
- Soft skills per il management

RISULTATI 2025

31 corsi e-learning
attivati

Nel corso del 2025 sono stati attivati 31 corsi e-learning, per un valore complessivo di 9.455 euro, confermando l’impegno dell’Associazione nel rendere la formazione una leva concreta di crescita professionale.

Sito internet: <https://elearning.federmanageracademy.it/corsi/>

FORMAZIONE FINANZIATA - FONDIRIGENTI

Federmanager Marche promuove l'utilizzo degli strumenti di formazione finanziata messi a disposizione da Fondirigenti, supportando imprese e manager nello sviluppo delle competenze strategiche. Attraverso il **Conto formazione e gli avvisi dedicati**, è possibile attivare piani formativi aziendali finalizzati all'aggiornamento e al rafforzamento delle competenze manageriali, in coerenza con i cambiamenti del mercato e gli obiettivi di crescita competitiva delle imprese

RISULTATI 2025

18 Piani formativi
approvati

Di seguito i due avvisi pubblicati nel 2025 e i piani approvati.

Avviso 1/2025 COMPETENZE PER IL CAMBIAMENTO: GUIDARE AZIENDE E PERSONE NEI NUOVI SCENARI COMPETITIVI	Avviso smart 2/2025 METAMORFOSI IMPRENDITORIALI: LA FORMAZIONE MANAGERIALE A SUPPORTO DELLA CRESCITA DELLE PMI
---	---

Piano	Azienda	Nome del Piano
01/2025	ANDREANI TRIBUTI SRL	People Value: managerialità per attrazione e valorizzazione dei talenti in Andreani Tributi
	CARNJ SOC. COOP. AGR. ELICA SPA	Fileni New Employee Value Proposition Management Program Elica AI Management Executive Program
	ESINO PROTEINE SRL	Fileni Next: Integrated Sustainability & Management Skills
	FERMO A.S.I.T.E. SRL	Green Revolution: competenze per il cambiamento sostenibile in Fermo Asite
	FILENI ALIMENTARE SPA	Fileni Next: Integrated Sustainability & Management Skills
	FIORINI INTERNATIONAL ITALIA SPA	Fiorini International Italia. L'innovazione è di casa
	FRITTELLI MARITIME GROUP SPA	I dati a servizio delle persone: Data-Driven HR per lo sviluppo e la misurazione delle performance in FMG SpA
	HYDROWATT SPA	Gestione Data-Driven Delle Risorse E Delle Performance In Hydrowatt
	MAFLOW BRS SRL	MaflowAI: Strategie Avanzate con l'Intelligenza Artificiale
	MENGHI SPA	People First: La leadership che fa la differenza
	ROLAND DG MID EUROPE SRL	AI & Compliance Leadership: Governare la trasformazione digitale nel nuovo scenario regolatorio
	SCHNELL SPA	Applicazioni AI per Scnhell
	SILGA SPA	SILGA Talent Strategy
	SOC. AGR. BIOLOGICA FILENI SRL	Fileni Next: Integrated Sustainability & Management Skills
	UNION ALPHA SPA	IOT Green
UNIONE INDUSTRIALI DEL FERMANO	Governare il capitale umano in Unione Industriali del Fermano	
02/2025	LINERGY SRL	Innovazione digitale a supporto del passaggio generazionale in LINERGY

Dati pubblicati nel sito www.fondirigenti.it/avvisi

CERTIFICAZIONE COMPETENZE - BeMANAGER

BeManager è il percorso promosso da **Federmanager** per la **certificazione delle competenze tecniche e trasversali** dei manager, attraverso un programma strutturato in **tre fasi**:



Assessment online

Valutazione curriculare, colloqui e feedback personalizzati a cura di società certificate RINA



Formazione

Giornate d’aula e moduli e-learning con Federmanager Academy



Certificazione

Rilascio del certificato RINA e accreditamento all’elenco degli Innovation Manager del MISE

5 sono i profili certificabili:

- **Innovation Manager** – Guida l’innovazione aziendale e l’evoluzione verso Industry 4.0
- **Manager di Rete** – Coordina reti d’impresa e ne stimola la crescita strategica, anche tramite strumenti digitali
- **Sustainability Manager** – Promuove responsabilità sociale, sostenibilità, conciliazione vita-lavoro e pari opportunità
- **Export / Internazionalization Manager** – Sviluppa mercati esteri e strategie di internazionalizzazione
- **Temporary Manager** – Gestisce progetti e aree aziendali a tempo determinato con obiettivi e KPI misurabili

CERTIFICAZIONI ATTIVE

Cognome	Nome	Associazione	Profilo	Anno certificazione
AGOSTINELLI	ILARIA	ANCONA	Innovation manager	2022-2028
ROCCHEGIANI	ROBERTO	ANCONA	Manager per la sostenibilità	2025-2028
CRUCIANI	ALBERTO	ANCONA	Innovation manager	2023 -2026
MASSIONI	FAUSTO	ANCONA	Innovation manager	2023 -2026
MARCHESI	FRANCESCA	ANCONA	Manager per la sostenibilità	2023 -2026
CLEMENTI	CARLO	ANCONA	Manager per la sostenibilità	2023 -2026
GUBBIOTTI	ANDREA	ANCONA	Manager per la sostenibilità	2022 -2025
PISTELLI	FRANCESCO	ANCONA	Manager per la sostenibilità	2022 -2025
ROCCHEGIANI	ROBERTO	ANCONA	Manager per la sostenibilità	2022 -2025
AGOSTINELLI	ILARIA	ANCONA	Temporary manager	2022 -2025
MASSIONI	FAUSTO	ANCONA	Export manager e manager per l'internazionalizzazione	2022 -2025
PROFETI	MICHELE	ANCONA	Temporary manager	2022 -2025

RISULTATI 2025

2

certificazioni
rinnovate

Servizi di orientamento

Federmanager Marche supporta i propri associati nelle fasi di transizione e sviluppo professionale attraverso strumenti di orientamento e politiche attive del lavoro, finalizzati a favorire il reinserimento occupazionale e la valorizzazione delle competenze manageriali.

Outplacement – 4.Manager, INTOO, Deine-Karriere



Federmanager Marche promuove percorsi di outplacement strutturati e personalizzati, a supporto dei manager nelle fasi di cambiamento professionale.

In collaborazione con **4.Manager**, l'Associazione favorisce l'attivazione di **programmi di ricollocazione previsti dal CCNL dirigenti**, realizzati da società specializzate e finalizzati al rapido reinserimento nel mercato del lavoro e al rilancio delle competenze.

Accanto a questi strumenti, è attivo un servizio dedicato in collaborazione con **INTOO** e **Deine-Karriere**, che offre percorsi personalizzati orientati alla valorizzazione delle competenze e alla definizione di nuove opportunità professionali.

RISULTATI 2025

16 manager assistiti

50% manager ricollocati

Considerando i percorsi avviati nella seconda parte dell'anno e ancora in corso, il tasso di successo atteso si colloca tra il 90% e il 92%. Il tempo medio di ricollocazione è stato pari a circa 4,5 mesi, con una previsione di assestamento tra i 5 e i 6 mesi. I percorsi hanno interessato manager provenienti da diversi settori industriali e dei servizi, a testimonianza della trasversalità delle competenze manageriali.

Temporary manager - SMART Manager

Federmanager Marche promuove inoltre lo strumento del **Temporary Management** in collaborazione con **SMART Manager**, società del sistema Federmanager specializzata nella ricerca e selezione di figure direzionali.

L'iniziativa ha l'obiettivo di **favorire l'incontro tra domanda e offerta di competenze manageriali, in particolare a supporto delle PMI**, attraverso soluzioni flessibili e orientate ai risultati. Il Temporary Management si caratterizza per il coinvolgimento diretto del manager nella gestione operativa, contribuendo ad accelerare i processi decisionali e a rafforzare la managerializzazione delle imprese.

I manager inviano direttamente le proprie candidature accedendo all'area riservata sul sito <https://smart-manager.it>



TEMPORARY MANAGEMENT
IL MANAGER GIUSTO SI SCEGLIE ALLA FONTE

Uno strumento flessibile ed efficace, per attuare cambiamenti in azienda con l'inserimento di un manager a Contratto Temporaneo con deleghe, obiettivi, costi e tempi predeterminati.

Noi di SMARTMANAGER selezioniamo i migliori talenti direttamente alla «fonte» Federmanager, che rappresenta tutti i manager industriali d'Italia.

RISULTATI 2025

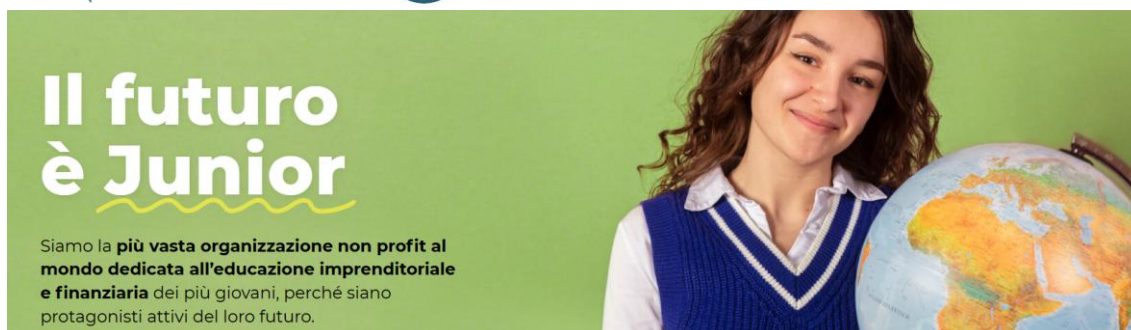
10 comunicazioni
inviate

Nel corso dell'anno, la struttura territoriale ha promosso le opportunità di Temporary Management attraverso comunicazioni dedicate agli associati, favorendo la diffusione delle posizioni aperte a livello nazionale e l'attivazione di candidature dirette tramite la piattaforma SMART Manager.

Progetti con gli studenti

Federmanager Marche promuove iniziative di orientamento e formazione rivolte alle giovani generazioni, con l'obiettivo di rafforzare il collegamento tra scuola e mondo del lavoro e diffondere la cultura manageriale e imprenditoriale sul territorio.

Alternanza scuola lavoro – Junior Achievement



La collaborazione con **Junior Achievement Marche**, parte della rete internazionale JA Worldwide, rappresenta uno dei principali strumenti attraverso cui l'Associazione contribuisce allo sviluppo delle competenze economico-imprenditoriali dei giovani.

Attraverso il programma **“Impresa in Azione”**, Federmanager Marche partecipa attivamente ai percorsi di alternanza scuola-lavoro, coinvolgendo dirigenti e alte professionalità nel ruolo di **business mentor**.

Nel corso dell'anno scolastico 2024–2025, i manager hanno affiancato studenti e docenti nella simulazione della **creazione e gestione di una mini-impresa**, accompagnando i partecipanti lungo tutte le fasi del progetto: **dall'ideazione del prodotto alla definizione del modello organizzativo, fino allo sviluppo commerciale e alla presentazione finale**.

L'esperienza consente agli studenti di acquisire competenze trasversali – quali lavoro di squadra, problem solving e capacità comunicative – e di confrontarsi in modo concreto con le dinamiche del mondo del lavoro e dell'impresa.

Nel corso del progetto sono state sviluppate diverse idee imprenditoriali, con la realizzazione di prodotti e servizi innovativi, presentati durante l'evento finale alla presenza di una giuria composta da rappresentanti del mondo imprenditoriale e manageriale.

Attraverso queste iniziative, Federmanager Marche contribuisce a:

- rafforzare il dialogo tra sistema educativo e mondo produttivo;
- sviluppare competenze chiave per l'occupabilità dei giovani;
- promuovere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità;
- valorizzare il ruolo del management come guida e riferimento per le nuove generazioni.

I NUMERI DELL'INIZIATIVA

Gli Istituti Scolastici coinvolti

Scuole secondarie di II grado coinvolte	Città
Istituto Tecnico BRAMANTE	Genga
Istituto IPSIA G Benelli	Pesaro
Istituto A. Cecchi	Pesaro

I componenti della Giuria

Nome	Azienda e ruolo
Alberto Scavolini	Ceo & Managing Director “Ernestomeda”
Giovanna Sperandio	Managing Director “FabGroup”
Roberta Vitri	Finance and Accounting Director “Rivacold”
Franco Signoretti	Ceo “Xanitalia”
Roberto Roccheggiani	Presidente Federmanager AN-PU
Emanuele Marciano	J.A. ITALIA

I Progetti presentati

Impresa	Prodotto/servizio realizzato
SAVE BAG	È un porta borse intelligente che consente di tenere la borsa al sicuro, pulita e comoda in ogni situazione
MIT-JA	Sono dei Laccetti che potesse essere utile per aver sempre il telefono a portata di mano senza paura di perderlo garantendo maggior comfort e sicurezza per grandi e piccoli.
RE-GLASS	Attraverso il riciclo di bottiglie abbiamo creato dei bicchieri sono tagliati e levigati a mano per cui sono pezzi unici ei piccoli difetti sono un valore aggiunto.
TUTT'A PESRE	Pizzachiavi base e pizzachiavi dotato di localizzatore elettronico
All in One	Il nostro prodotto è un Multi-Tool con inserti intercambiabili facile da utilizzare con attacco magnetico fornite insieme a punte di ogni tipo
T.I.T.C.O	Trova il tuo cane
LIGHT SIGNAL	realizzare uno stop e frecce per aumentare la sicurezza in bicicletta

RISULTATI 2025

3 Istituti
coinvolti

7 classi
partecipanti

200 studenti
coinvolti

1 premio
nazionale
vinto





Premio Nazionale Bramante Genga 5 Giugno 2025

Quest'anno il premio nazionale Social Award è stato assegnato ai ragazzi della classe 3A AFM dell'Istituto Tecnico "Bramante-Genga".



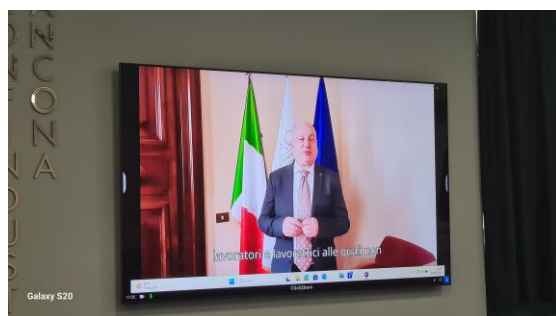
Le Assemblee

Le Assemblee rappresentano momenti fondamentali di partecipazione, confronto e indirizzo strategico per Federmanager, sia a livello territoriale sia nazionale. Nel corso del 2025, le Assemblee hanno costituito occasioni di condivisione dei risultati, rinnovo degli organi e rafforzamento del dialogo tra associati e sistema Federmanager.

ASSEMBLEE TERRITORIALI

Nel 2025 si sono svolte le Assemblee delle territoriali di Ancona-Pesaro Urbino e Macerata, entrambe in presenza, a conferma dell'importanza attribuita al confronto diretto tra associati.

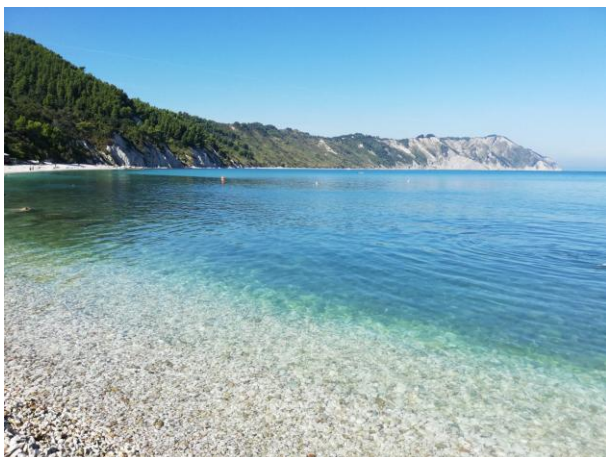
L'Assemblea di Federmanager Ancona-Pesaro Urbino, tenutasi il **19 maggio** presso Confindustria Ancona, è stata dedicata in particolare al **rinnovo delle cariche sociali**.



L'Assemblea ordinaria dei soci di **Federmanager Macerata** si è tenuta il 25 giugno 2025 presso il Ristorante Da Marcello Portonovo.

I soci hanno discusso e deliberato su:

- Rendiconto attività svolta e bilancio 2024
- Relazione del Consiglio Direttivo
- Rinnovo Cariche Sociali



ASSEMBLEA NAZIONALE

***Federmanager: 80 anni di leadership e visione.
Orizzonti industriali. L'Italia che produce il futuro***



Il 29 ottobre 2025 si è svolta a Roma, presso l'Auditorium Conciliazione, l'Assemblea nazionale Federmanager, in occasione **dell'80° anniversario della Federazione**.

L'evento, dal titolo **“Orizzonti industriali: l'Italia che produce il futuro”**, ha rappresentato un momento di riflessione sulle prospettive del sistema industriale e sul ruolo del management nello sviluppo del Paese.

La giornata ha visto la partecipazione di rappresentanti istituzionali, esponenti del mondo economico e manageriale, oltre alla presenza di numerose aziende protagoniste del Made in Italy. Per le Marche hanno partecipato il Presidente Federmanager Marche Roberto Rocchegiani e i consiglieri Mirko Bartolucci e Carlo Clementi.

Nel corso dell'Assemblea, il Presidente Valter Quercioli ha delineato le principali direttrici strategiche della Federazione, con particolare attenzione ai temi della competitività, della sostenibilità e dell'innovazione. Nel corso della mattinata, il messaggio inviato dal Presidente del Consiglio **Giorgia Meloni** e gli interventi di: **Adolfo Urso**, Ministro delle Imprese e del Made in Italy, **Marina Calderone**, Ministra del Lavoro e delle Politiche Sociali, **Luca Ciriani**, Ministro per i Rapporti con il Parlamento, **Alessio Butti**, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri con delega all'Innovazione Tecnologica, **Luigi Sbarra**, Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri con delega alle Politiche per il Sud, **Raffaele Fitto**, Vicepresidente esecutivo della Commissione europea, e del **Cardinale Fabio Baggio**, Direttore Generale del Centro di Alta Formazione Borgo Laudato Sì.

Alcuni numeri:

- **1.200+ partecipanti** in presenza
- **3.000+ collegamenti streaming**
- **1.500+ uscite media**
- Evento celebrativo per gli **80 anni di Federmanager**



Clicca per vedere i video: [VIDEO 1](#) – [VIDEO 2](#)

Momenti conviviali

Gli auguri di Natale

LA CENA CON DELITTO

Per rafforzare sempre di più la sinergia con le altre associazioni di manager del territorio, anche nel 2025 **Federmanager Ancona-Pesaro Urbino** ha festeggiato il Natale insieme a **Manageritalia Marche**.

Cena con Delitto organizzato dalla **Compagnia la Fenice**, presso il Cinema Teatro di Loreto.

Anche quest'anno nell'occasione è stata effettuata una donazione a **Orizzonte Autonomia Onlus**, Fondazione di Camerano (AN) che dal 2012 opera nell'ambito della disabilità dell'infanzia e dell'età evolutiva.



Galaxy S20



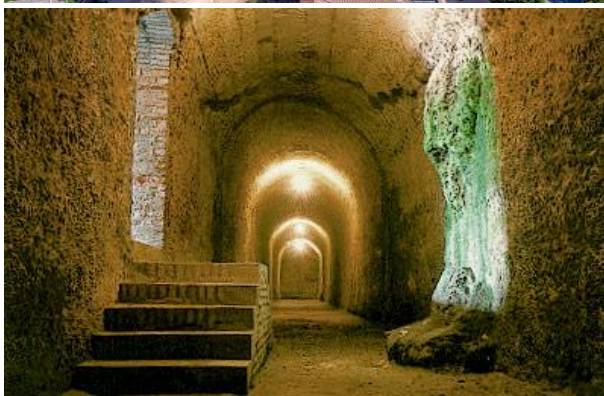
Visita al Parco Archeologico di Urbisaglia

il 28 settembre, è stata organizzato gli iscritti e familiari una visita culturale al **Parco Archeologico di Urbs Salvia**, uno dei siti archeologici più importanti e suggestivi delle Marche.

Il percorso di visita, sviluppato lungo un tracciato di circa un chilometro, ha consentito di esplorare i principali monumenti di una tipica città romana di età imperiale, offrendo ai partecipanti un'occasione di approfondimento della storia e della civiltà romana. La visita è proseguita con l'accesso al serbatoio dell'acquedotto romano e alla torre della Rocca Medievale, arricchendo ulteriormente l'esperienza culturale.

La giornata si è conclusa con una cena conviviale presso la Locanda della Loggia, momento di condivisione e confronto tra gli associati.

L'iniziativa ha rappresentato un'importante occasione per rafforzare le relazioni all'interno della comunità associativa, valorizzare il patrimonio culturale del territorio e promuovere momenti di aggregazione in un contesto informale e di qualità.



L'8° campionato di sci a Madonna di Campiglio

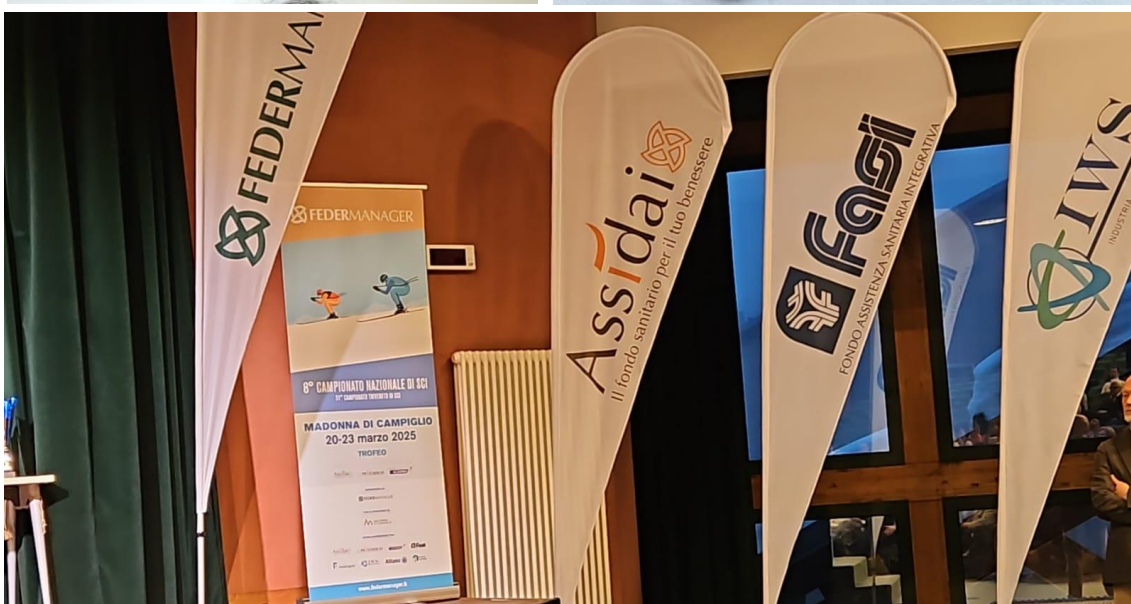


Nel mese di marzo, il Presidente di Federmanager Marche Roberto Rocchegiani ha partecipato all'**8° Campionato Nazionale di Sci Federmanager** (51° Campionato Triveneto), svoltosi a Madonna di Campiglio (TN) dal 20 al 23 marzo.

L'evento, organizzato nel rinomato comprensorio dolomitico, ha rappresentato un importante momento di incontro tra manager provenienti da diverse territoriali, coniugando attività sportiva e occasioni di networking.

Il programma ha previsto competizioni di sci alpino (slalom gigante), snowboard e sci di fondo, confermando l'iniziativa come un appuntamento consolidato del sistema Federmanager, capace di rafforzare le relazioni tra associati in un contesto informale e partecipativo.

L'iniziativa è stata promossa da Federmanager in collaborazione con Assidai, Praesidium, Federmanager Academy e Manager Solution, con il patrocinio della località di Madonna di Campiglio.



Gli eventi

Nel corso del 2025, Federmanager Marche ha promosso e partecipato a eventi di rilievo sui temi dell'innovazione, della sostenibilità e dello sviluppo manageriale, rafforzando il dialogo con imprese, istituzioni e associazioni del territorio.

Innovazione e intelligenza artificiale nel procurement

Il 20 novembre 2025, presso lo stabilimento IMAB Group di Fermignano, si è svolto l'evento "Innovazione e Intelligenza Artificiale nel Procurement", organizzato in collaborazione con ADACI.

L'iniziativa ha rappresentato un momento di confronto di alto profilo sui cambiamenti in atto nelle filiere produttive e nelle funzioni di acquisto, sempre più influenzate dalla digitalizzazione, dall'uso dei dati e dall'intelligenza artificiale.

Nel corso dell'incontro sono stati approfonditi temi strategici quali la sostenibilità delle supply chain, la gestione dei rischi di approvvigionamento e il ruolo delle tecnologie emergenti nel supporto alle decisioni manageriali. Particolare attenzione è stata dedicata al progetto "Inspire the Future Supply", volto a promuovere modelli di innovazione sostenibile e collaborazione tra grandi imprese, PMI, università e istituti formativi del territorio.

L'evento ha inoltre evidenziato il ruolo centrale del management nell'accompagnare i processi di trasformazione, valorizzando competenze, visione strategica e capacità di integrazione tra tecnologia e organizzazione.

Alcuni risultati:

- **90+** aziende partecipanti
- Coinvolgimento di manager, imprese e associazioni di categoria
- Focus su innovazione, sostenibilità e intelligenza artificiale



13^a Tappa Women on Board 2025

L'11 giugno Federmanager Marche ha partecipato al progetto nazionale **Women on Board**, iniziativa ideata e promossa da **Federmanager, Manageritalia, Hub del Territorio e AIDP**, con l'**obiettivo di sensibilizzare la presenza delle donne nei consigli di amministrazione e nei ruoli apicali delle organizzazioni**.

La tappa Marche–Abruzzo–Molise, ospitata a San Benedetto del Tronto, ha rappresentato un'importante occasione di confronto sui temi della governance, della sostenibilità e dell'evoluzione del ruolo manageriale in un contesto normativo e competitivo in cambiamento.

All'incontro hanno preso parte rappresentanti istituzionali ed esperti del mondo manageriale e professionale, tra cui Cristina Mezzanotte (Manageritalia), il Sindaco Antonio Spazzafumo, Franca Camplone (Federmanager Abruzzo Molise), Andrea Ragazzini (ESG Advisor), Irini Pervolaraki (Federmanager Minerva), Rossella Sobrero (docente ed esperta CSR), Carla Capriotti (Consulente del Lavoro) e Stefania Monini (Gruppo Fileni). Il dibattito è stato coordinato da Sara Cirone (AIDP e Hub del Territorio).

Particolare rilievo è stato dato alla **direttiva europea CSRD e agli standard ESRS**, approfondendo il ruolo della rendicontazione di sostenibilità non solo come adempimento normativo, ma come leva strategica di gestione e di posizionamento competitivo.

L'iniziativa ha coinvolto manager, professioniste ed esperti provenienti da diversi ambiti, contribuendo allo sviluppo di competenze, alla diffusione di una cultura inclusiva e alla valorizzazione della leadership femminile.

Alcuni risultati:

- **1.500+ partecipanti** a livello nazionale
- **46 manager coinvolte** tra Abruzzo, Marche e Molise
- Coinvolgimento di manager e professioniste del territorio
- Focus su **leadership femminile, governance e sostenibilità ESG**



Altri eventi ai quali abbiamo partecipato



L'8 marzo 2025, nell'ambito di **Tipicità**, **Confindustria Fermo ha avviato la Sezione Agroalimentare Fermo durante il convegno "Radici Future"**, dedicato alle prospettive di sviluppo del settore agroalimentare e alla valorizzazione delle eccellenze del territorio.



Il 22 maggio 2025 si è svolta, presso la Mole Vanvitelliana di Ancona, la **1^ edizione del Forum "Le Marche al Centro"**, momento conclusivo del percorso di riflessione strategica promosso nell'ambito del **Think Tank "Marche al centro dell'Italia"**.



Il 24 maggio 2025 si è svolta, presso Villa Coloredo Mels a Recanati, **l'Assemblea di Manageritalia Marche**, dedicata alla celebrazione degli "80 anni di futuro della rappresentanza e del management".



Il 29 maggio 2025 si è svolto l'evento **"La cybersicurezza per lo sviluppo sociale ed economico del Paese: prevenire, proteggere, contrastare"**, dedicato all'analisi delle strategie e degli strumenti per rafforzare la sicurezza digitale a supporto della crescita economica e sociale.



Il 29 maggio 2025, presso **l'Istituto Varnelli di Cingoli**, si è svolta la **cena di fine anno scolastico**, organizzata dagli studenti delle classi quarte e quinte.



Il 7 giugno 2025 abbiamo partecipato all'**Assemblea Federmanager Bologna-Ferrara-Ravenna**. Tema centrale **"La manifattura aerospaziale come opportunità di sviluppo"** "prioritario formare le professionalità necessarie.



Il 19 giugno 2025 si è svolto, presso **Confindustria Ancona**, l'evento **"Linea diretta con l'Europa"**, occasione di confronto sulle politiche europee e sulle opportunità per il sistema imprenditoriale e manageriale del territorio.



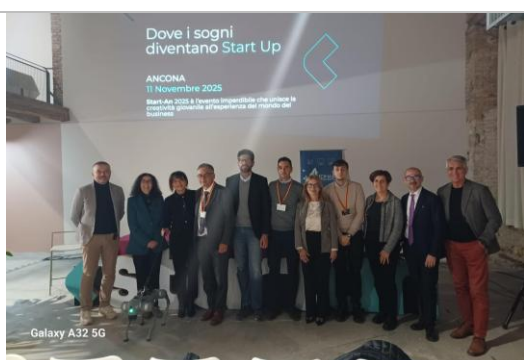
Il 10 luglio 2025 si è svolta la **presentazione del Bilancio sociale 2024 della Fondazione Salesi**, momento di condivisione delle attività, dei risultati e dell'impatto sociale generato a favore dei pazienti e delle loro famiglie.



Il 15 luglio 2025, presso la Loggia dei Mercanti di Ancona, la Regione Marche in collaborazione con la CCIAA delle Marche, ha organizzato l'evento **"Sostenibilità, innovazione e cooperazione nella blue economy per il mare adriatico"** che ha visto la partecipazione di Ministri della pesca dell'area adriatico ionica.



Il 7 novembre 2025 AIDP ha organizzato presso la Ugo Boss di Morrovalle, l'evento **"Employer Reputation: trattenere talenti"**, dedicato alle strategie per attrarre e fidelizzare le risorse umane e rafforzare la competitività delle imprese.



L'11 novembre 2025 si è svolta ad Ancona, presso la Mole Vanvitelliana, la **2ª edizione di StartAN, la fiera dedicata alle start-up e all'innovazione giovanile**, occasione di incontro tra giovani imprenditori, investitori e attori dell'ecosistema dell'innovazione.



Il 14 novembre 2025 si è svolto **Expandere Marche 2025**, promosso da CDO Marche Sud, dedicato al tema **"Connessioni in movimento: dove la conoscenza diventa sviluppo"**, con la partecipazione, tra gli altri, di Padre Natale Brescianini, monaco benedettino e coach aziendale.



Il 26 novembre 2025 si è svolta la **presentazione della ZES Unica per le Marche**, promossa dalla **Regione Marche**, dedicata alle opportunità di sviluppo e agli strumenti di incentivazione per il sistema imprenditoriale del territorio.



Il 28 novembre 2025 si è svolto a Verona il **Consiglio Nazionale Federmanager**, momento di confronto sulle principali tematiche strategiche del sistema associativo.



Il 28 novembre 2025 si è svolta la riunione del **Comitato di Sorveglianza del Fondo Sociale Europeo della Regione Marche**, dedicata al monitoraggio e alla valutazione degli interventi finanziati e delle politiche di sviluppo del territorio.



Il 2 dicembre 2025 si è svolta, presso i laboratori **i-Labs di Jesi**, l'**inaugurazione dei nuovi spazi di co-working e del Laboratorio LAP**, iniziativa finalizzata a promuovere innovazione, lavoro condiviso e servizi a supporto di imprese e professionisti del territorio. Nel corso dell'evento sono stati presentati i progetti **Empowerment Territoriale** e **COSMO**, orientati al rafforzamento delle infrastrutture locali, allo sviluppo della collaborazione tra imprese e alla diffusione di soluzioni di lavoro flessibile e digitale.

La comunicazione

Le attività della segreteria



Con l'obiettivo di rafforzare la conoscenza dell'Associazione e valorizzare il ruolo della classe dirigente rappresentata, Federmanager Marche ha sviluppato nel tempo un'attività strutturata di comunicazione e relazione con gli stakeholder.

In questa prospettiva, i volontari e la segreteria hanno promosso momenti di confronto e ascolto, finalizzati a comprendere l'evoluzione del ruolo manageriale e a intercettare i bisogni della classe dirigente presente e futura.

A supporto di tali attività, sono stati utilizzati diversi strumenti di comunicazione:

- **incontri diretti presso la sede di Ancona**, rivolti a associati e potenziali iscritti;
- **contatti telefonici** gestiti dalla segreteria, dal Presidente e dai referenti delle diverse iniziative;
- **invio di comunicazioni informative** tramite e-mail;
- **newsletter periodiche**;
- condivisione di contenuti e aggiornamenti sui **canali LinkedIn** (pagina e gruppo);
- pubblicazione di articoli sulla **rivista digitale mensile *Progetto Manager***.

Comunicato stampa

2

Primo piano • Marche

www.corriereadriatico.it
Scrivi a regione@corriereadriatico.it

IL NUOVO CORSO DELL'ECONOMIA



FRANCESCO CASALE
«MIX TRA FATTORE UMANO E CAPACITÀ MANAGERIALI»



MICHELE BARCHIESI
«SONO UTILI PURE LE CONSULENZE ESTERNE MIRATE»



FABIO MUSSO
«È LA RIAPERTURA DELL'ASCENSORE SOCIALE AI GIOVANI»



ROBERTO ROCCHEGIANI
«RESPONSABILITÀ DEVONO ESSERE CONDIVISE»



MASSIMILIANO BALDUCCI
«GIORNATE PER COINVOLGERE SENIOR E JUNIOR»

ANCONA Nelle Marche, sempre più imprenditori valutano di affidare la continuità non ai figli, ma a manager e collaboratori interni all'azienda. Un trend significativo nel manifatturiero dove creatività, umanesimo nel lavoro (impegno personale, visione d'insieme) e competenze specialistiche contano più di ogni altra cosa. Segnale di vitalità del tessuto produttivo o scelta obbligata per garantire la continuità aziendale? In ogni caso, le istituzioni sono chiamate a inquadrare questo passaggio con misure e politiche specifiche.

Le prospettive

Le soluzioni vincenti sembrano delinearsi in piani di affiancamento strutturati, supporto finanziario (agevolazioni, fondi, garanzie) e interventi culturali che incoraggino l'imprenditore a progettare per tempo la successione, senza viverla come una resa, bensì come un investimento sul futuro. Perché esiste un nodo culturale. «Lo riscontro - spiega il professore di Diritto commerciale all'Università di Camerino Francesco Casale, dello studio Agnoli Law- sia negli imprenditori, spesso restii a concepire un'azienda autonoma dal fonda-

«SENZA INCENTIVI IL RISCHIO È LA CHIUSURA O LA VENDITA A TERZI»

to, sia in chi subentra, a cui si richiedono spirito imprenditoriale, capacità di rischio e nuove responsabilità». Casale indica due direttrici di intervento: da un lato, azioni culturali per diffondere nuove consapevolezza; dall'altro, strumenti finanziari (private equity, agevolazioni, contributi) che consentano ai lavoratori e manager di acquisire quote senza farsi schiacciare dagli investimenti iniziali. «Il successo - conclude Casale - dipende da un mix equilibrato di fattore umano, governance e strumenti di accompagnamen-

Il turn over in azienda «Passaggi senza traumi Ecco la nostra ricetta»

Esperti e docenti a confronto sul nodo del ricambio generazionale
«Che il testimone vada ai figli o ai collaboratori, serve il giusto iter»



Le aziende alle prese con il complicato passaggio di testimone tra le diverse generazioni

to. Senza incentivi adeguati il rischio è la vendita a terzi, a fondi o la chiusura. Per questo occorre un iter supportato da finanza e competenze manageriali». Un ricambio che ha una valenza non solo tecnica, ma anche sociale.

Come cambia il mondo

Lo sottolinea Fabio Musso, vicedirettore dell'Università di Urbino: «Rappresenta la riapertura dell'ascensore sociale in un'economia dove le posizioni apicali sono spesso di famiglia, offrendo opportunità a giovani preparati. Trasformare dipendenti in imprenditori significa restituire

mobilità e prospettiva». Musso, tuttavia, avverte: «Vanno predisposti percorsi di accompagnamento per tempo, al fine di rendere il passaggio fluido e privo di traumi». Decisivo, quindi, l'affiancamento. «Spesso - spiega Michele Barchiesi, consulente direzionale di Simposium Group (San Benedetto) - siamo chiamati a garantire la continuità aziendale in famiglia, un compito che richiede competenze pratiche e conoscenza interna». Ma precisa: «Anche quando il passaggio coinvolge manager interni, servono mirati aggiornamenti delle competenze».

Le criticità

Un aspetto, quest'ultimo, legato nelle Marche all'imprenditoria che conserva tracce di un forte individualismo, ostacolo alla delega. La ricetta? Un altro mix. «Di fattore umano - precisa Barchiesi - organizzazione, lungimiranza del fondatore, affiancamento strutturato e consulenza esterna mirata». Per Roberto Rocchegiani, presidente di Federmanager Marche, «la questione prioritaria è avere una visione condivisa e valori comuni» e «la consapevolezza che esiste un nuovo equilibrio tra lavoro e vita privata». Di qui la necessità di «una transizione verso un modello manageriale, con una governance più

strutturata e responsabilità distribuite che la nostra associazione, all'interno di Confindustria, può accompagnare grazie alla sua rete di professionisti». Per il professionista, la transizione generazionale non va vista come un rischio, ma come un'opportunità per valorizzare le radici dell'impresa e costruire un modello di governance più sostenibile e competitivo. «Serve coraggio - insiste - da parte degli imprenditori senior nel cedere par-

«LA LUNGIMIRANZA DEVE AVERLA IN PRIMIS IL FONDATORE»

te del controllo, ma anche disponibilità delle nuove generazioni ad accogliere il contributo di consulenti». A chiudere il cerchio è Massimiliano Balducci, presidente del gruppo giovani Confindustria Macerata: «Dobbiamo chiederci se le difficoltà nel ricambio dipendano solo da chi subentra, o anche da chi lascia. Per questo vogliamo organizzare giornate dedicate che coinvolgano senior e giovani, con il supporto di esperti, per capire le dinamiche da entrare le prospettive».

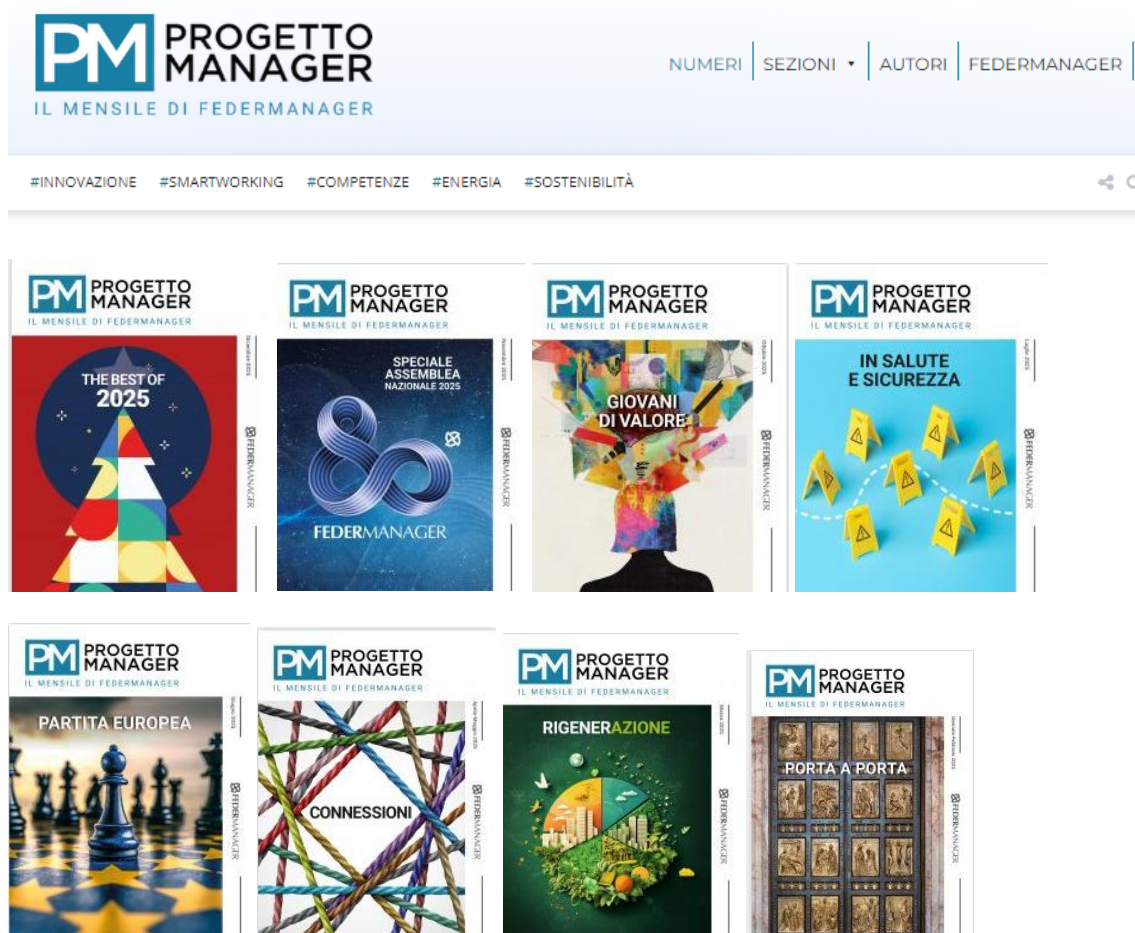
Véronique Angeletti

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Rivista digitale

Progetto Manager è la rivista mensile digitale di **Federmanager** che parla ai Manager. In ogni numero un approfondimento sui temi di maggior interesse per la categoria.

Il progetto lanciato nel 2015 arriva a **dicembre 2025** alla sua **115 esima uscita**.



Tutti i numeri possono essere scaricati dal sito <https://progettomanager.federmanager.it/>

Podcast “La Giornata del Manager”

Nel corso del 2025, Federmanager Marche ha promosso il format “*La Giornata del Manager*”, **uno spazio di approfondimento e condivisione** volto a valorizzare il ruolo del management e a diffondere esperienze, competenze e visioni dei propri associati.

Attraverso il racconto diretto dei manager, il podcast contribuisce a rafforzare il senso di comunità professionale e a promuovere una cultura manageriale fondata su competenze, relazioni e impatto sul territorio.

Essere manager significa affrontare sfide complesse con coraggio, intuito e visione: elementi essenziali per guidare il cambiamento e affiancare l'imprenditore nello sviluppo dell'impresa. In questa prospettiva, la dimensione collettiva e la condivisione delle esperienze rappresentano un valore aggiunto, capace di rafforzare il ruolo del management e generare crescita per l'intero sistema economico e sociale.

Con la collaborazione di Gianpaolo Lapesa e di Cristian Tava.



Clicca per vedere il video introduzione dei podcast: [VIDEO](#)



Gianpaolo Lapesa
INNOVATION MANAGER

Antonio Santi,

Presidente Federmanager Macerata e Vice
Presidente Unione Marchigiana

“Il manager come guida costruire la nuova classe dirigente”

Nel suo intervento riflette sul ruolo del manager nella crescita dei talenti e nella valorizzazione delle PMI del territorio, evidenziando l'importanza della delega come leva fondamentale per responsabilizzare le persone e rafforzare l'efficacia organizzativa. [PODCAST](#)



ANDREA GUBBIOTTI
Delegato al Marketing Associativo

Andrea Gubbiotti,

Delegato al Marketing

“Marketing e comunità manageriale”

Nel suo intervento offre una riflessione sul valore del network e sull'importanza di rafforzare ciò che unisce i manager come comunità professionale. [PODCAST](#)



Alessandro Spadaro
Vice Pres. Federmanager area Fermo e Ascoli Piceno
Referente off. assistenza lavoro Federmanager

Alessandro Spadaro,

Vicepresidente per Fermo e Ascoli Piceno e
referente dell'Ufficio Assistenza al Lavoro

“HR & Manager: alleati per l'innovazione organizzativa”

Nel suo intervento evidenzia come la collaborazione tra manager e professionisti HR rappresenti una leva strategica per favorire l'innovazione organizzativa. [PODCAST](#)



Gianfranco Mattei,
Delegato Seniores Federmanager Marche

“Dirigenti Seniores: una risorsa per il futuro delle PMI”

Nel suo intervento evidenzia come i dirigenti senior rappresentino oggi una risorsa strategica per le PMI, grazie all’esperienza, alle competenze e alla capacità di accompagnare le imprese nei processi di crescita e trasformazione. [PODCAST](#)



Cinzia Arnese,
Innovation Manager e Delegata Federmanager Marche nella Commissione Moda nazionale

“Manager & Moda: competenza e innovazione”

Nel suo intervento evidenzia l’importanza di valorizzare il settore moda attraverso un approccio manageriale, promuovendo competenze e innovazione del Made in Italy in un contesto di trasformazione. [PODCAST](#)



Guido Armani,
Area Manager Nord Italia di Praesidium S.p.A.

“Protezione assicurativa e welfare manageriale”

Nel suo intervento evidenzia il ruolo della protezione assicurativa come pilastro del welfare manageriale, con particolare riferimento alle novità introdotte dall’ultimo CCNL. [PODCAST](#)



Giovanni Lucarelli,
Sociologo, Formatore e Delegato Federmanager Marche per la Creatività

“Creatività e nuova leadership manageriale”.

Nel suo intervento evidenzia il ruolo della creatività come competenza chiave per il manager contemporaneo, fondamentale per affrontare contesti complessi e rafforzare una leadership efficace, anche alla luce delle opportunità offerte dall’intelligenza artificiale. [PODCAST](#)



Marco Montevecchio,
Delegato al Welfare Federmanager Marche

“Welfare manageriale: da supporto a leva strategica”

Nel suo intervento evidenzia come, in contesti caratterizzati da incertezza e crescente pressione, il welfare manageriale rappresenti una leva strategica per supportare i manager, favorendo stabilità, benessere e capacità decisionale. [PODCAST](#)



Aldo Brufani,
Delegato alla Formazione del Consiglio Direttivo Federmanager Marche

“Formazione manageriale: leva di innovazione e competitività”

Nel suo intervento evidenzia come la formazione rappresenti una leva fondamentale per sostenere l’innovazione e rafforzare la competitività di persone e imprese, favorendo un aggiornamento continuo delle competenze. [PODCAST](#)



Andrea Santoni,
Manager con esperienza industriale e volontario della Fondazione VISES ETS

“Impegno sociale e responsabilità del manager”

Nel suo intervento evidenzia come l’impegno sociale rappresenti una forma concreta di responsabilità manageriale, fondata sulla condivisione di competenze ed esperienze per promuovere inclusione e valore per la comunità. [PODCAST](#)



Loredano Corsucci e Iacopo Casini Ropa,
Responsabile dell’Ufficio Assistenza al Lavoro Federmanager e Avvocato e referente legale UAL

“Tutela e assistenza nei momenti di transizione professionale”

Nel loro intervento evidenziano il ruolo dell’Ufficio Assistenza al Lavoro nel supportare i manager nei momenti più delicati del percorso professionale, attraverso consulenza specialistica, accompagnamento e soluzioni integrate. [PODCAST](#)



Luigi Franza,
Delegato Federmanager Marche per Junior Achievement a Pesaro

“Manager e giovani: costruire il futuro”

Nel suo intervento evidenzia il ruolo dei manager nel trasferire competenze ed esperienze alle nuove generazioni, contribuendo alla formazione dei giovani e allo sviluppo di una cultura imprenditoriale orientata al futuro del Paese. [PODCAST](#)



Dario Camozzi,
Vice Presidente Federmanager Marche per Pesaro e Urbino

“Manager, territorio ed ESG: dal locale al globale”

Nel suo intervento evidenzia il ruolo di Federmanager nel supportare i manager sui temi ESG, sottolineando il management come elemento di connessione tra locale e globale. [PODCAST](#)



Carlo Clementi,
Delegato New Economy Federmanager Marche
“New Economy: dal manager all’imprenditore di sé stesso”

Nel suo intervento evidenzia come il manager, attraverso capacità di adattamento e visione, possa evolvere in nuove forme professionali, contribuendo allo sviluppo economico e sociale come mentor, tutor o investitore. [PODCAST](#)



Ilaria Agostinelli,
Manager e rappresentante dei giovani manager Federmanager Marche

“NextGen Leadership: i giovani manager protagonisti del cambiamento”

Nel suo intervento evidenzia come il giovane manager sia oggi un protagonista dell’innovazione, capace di operare in contesti dinamici e ibridi, tra imprese, start-up e nuovi modelli organizzativi, assumendo un ruolo attivo nei processi decisionali. [PODCAST](#)



Silvano Maurilli,
Delegato progetto Ambassador e Team Leader del progetto Reti

“Reti e territorio: il valore del networking”

Nel suo intervento evidenzia come il networking rappresenti una leva strategica per la crescita di manager, imprese e territori, favorendo la condivisione di competenze, l’emersione di opportunità e lo sviluppo di relazioni di valore. [PODCAST](#)



Giacchino Di Martino,
Vice Presidente Federmanager AN-PU e Segretario Regionale CIDA Marche

“Il lato nascosto dell’imprenditore e manager”

Nel suo intervento evidenzia come la leadership manageriale, oltre ai risultati aziendali, possa contribuire alla crescita dei territori e delle comunità, generando valore per l’impresa e per la società. [PODCAST](#)



Roberto Rocchegiani,
Presidente Federmanager Marche

“Il valore dell’associazione per manager e imprese”

Nel suo intervento evidenzia come Federmanager rappresenti non solo un punto di tutela, ma anche una leva di crescita per manager, imprenditori e imprese, attraverso un’ampia gamma di servizi e opportunità di sviluppo. [PODCAST](#)

LinkedIn

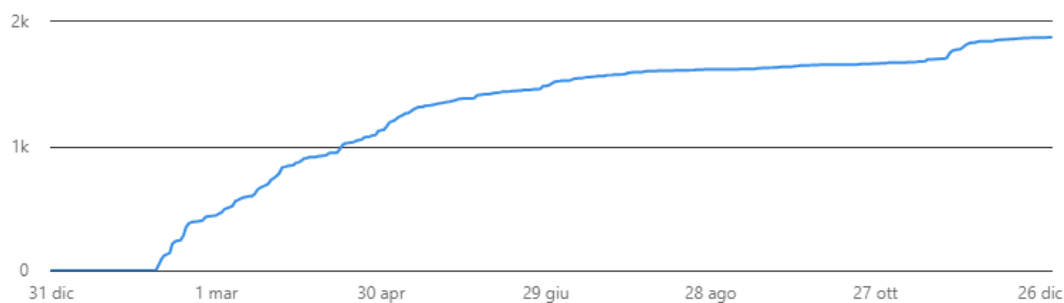
Continua l’impegno comunicativo di Federmanager Unione Marchigiana attraverso il profilo LinkedIn dove vengono pubblicate le principali notizie e attività che vengono organizzate nelle territoriali marchigiane. Oggi la pagina conta **6.006 follower**.



6.006
Follower totali

Nuovi follower

31 dicembre 2024 - 30 dicembre 2025 Cumulativo



Obiettivi futuri



Nei prossimi anni continueremo a consolidare e sviluppare ulteriormente il nostro ruolo sul territorio, perseguendo le seguenti direttrici strategiche:

- **Rafforzare il networking associativo**, favorendo occasioni di incontro, scambio e collaborazione tra manager;
- **Potenziare il dialogo con le istituzioni locali**, contribuendo allo sviluppo economico e sociale del territorio;
- **Ampliare le sinergie con le altre rappresentanze manageriali** (AIDP, Manageritalia, ADACI, ecc.), promuovendo iniziative comuni;
- **Coinvolgere nuove professionalità ad alto potenziale manageriale** (HSE, HR, Sustainability, CFO, CDO, IT Manager), ampliando la base associativa;
- **Valorizzare le eccellenze del territorio**, attraverso eventi e iniziative dedicate;
- **Promuovere il patto generazionale**, sviluppando percorsi di coaching e mentorship per la crescita delle nuove classi dirigenti;
- **Rafforzare la comunicazione**, anche digitale, per migliorare la conoscenza dei servizi e delle progettualità associative;
- **Favorire la transizione verso modelli evoluti di innovazione**, promuovendo temi quali la digitalizzazione, l'intelligenza artificiale, la sostenibilità, ecc.

Su queste basi si sviluppano le progettualità 2026, tra cui il gruppo “*Manager che formano Manager*”, la partecipazione alla Commissione Nazionale Salute e Sicurezza sul Lavoro e l'avvio dell'assessment delle competenze manageriali.

Parallelamente, continueremo a garantire e sviluppare i servizi a supporto degli associati, con particolare attenzione a:

- **consulenza specialistica in ambito lavoro;**
- **servizi di outplacement** per la ricollocazione professionale;
- **formazione continua (long life learning);**
- **valorizzazione delle competenze e personal branding;**
- **supporto in ambito previdenziale e welfare;**
- **servizi di placement** per lo sviluppo di carriera.

La tua opinione

Ricevere impressioni e giudizi da parte di un numero elevato di soggetti interessati al miglioramento del documento e della nostra gestione è per noi molto importante. Invitiamo pertanto tutti i lettori a presentare osservazioni, suggerimenti e domande sia sul Social Report che sulla nostra attività.

Tutte le indicazioni che ci perverranno saranno utili per migliorarci e per questo vi ringraziamo fin d'ora.

Di seguito sono indicati i riferimenti da utilizzare per le vostre comunicazioni:



Federmanager Unione Marchigiana

c/o Confindustria Ancona
Via Ingegnere Roberto Bianchi - 60131 Ancona
Tel.: 071.29048248 - Mob.: 333 8915111
E-mail: marche@federmanager.it
www.federmanager.it

Vi ringraziamo molto per averci dedicato il vostro tempo e restiamo in attesa di indicazioni da parte vostra.

Attività di coordinamento Patrizia Camilletti, Imprenditore Smart Spa
Stampa Tipografia Mazzarini – Jesi
Finito di stampare a maggio 2026

**Investi
nel tuo futuro,**
unisciti all'Associazione che sostiene
la tua vita di manager





UMDAI - Unione Marchigiana Dirigenti Aziende Industriali

 via Roberto Bianchi - 60131 Ancona
(presso *Confindustria Ancona*)

 071 29048248 - 333 8915111

 marche@federmanager.it

 www.federmanager.it